

Better City Life
through Tourism
旅游让城市生活更美好

2016 — 2017
世界旅游城市联合会

服务会员
项目手册

秘书处联系方式

地址：北京市西城区德胜门东滨河路3号6层 100120

电话：+86 10 5155 0085

传真：+86 10 6528 0923

邮箱：info@wtcf.org.cn

网址：www.wtcf.org.cn

Better City Life through Tourism
旅游让城市生活更美好





服务会员项目手册

一、 联合会服务项目

(一) 世界旅游城市联合会香山旅游峰会	01
(二) 展览活动	03
(三) 宣传服务	05
(四) 主题交流	13
(五) 咨询服务	14
(六) 行业培训	17
(七) 旅游项目投融资	21

二、 期待分享

(一) 数据分享	23
(二) 智力分享	24
(三) 信息分享	23
(四) 产品分享	24

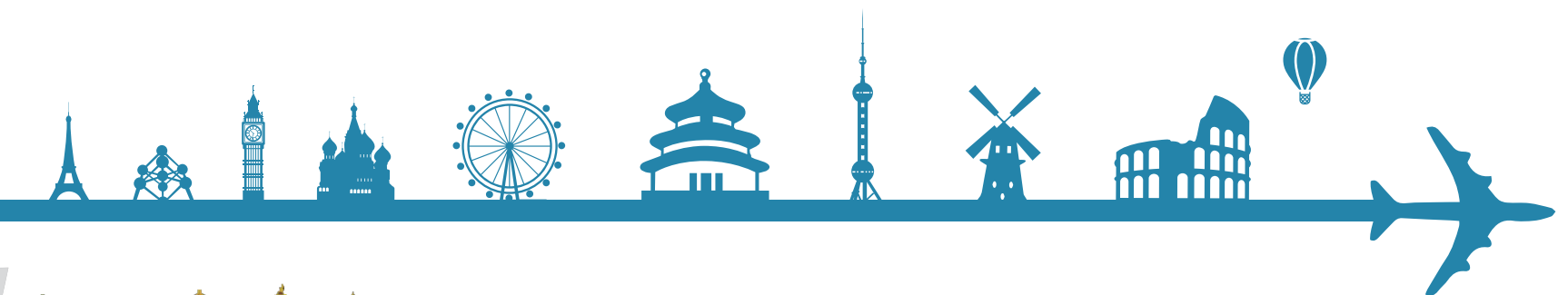
三、 联合会资源介绍

(一) 自身资源	26
(二) 自媒体平台	38
(三) 研究资源	53
(四) 合作资源	55

四、 附件

(一) 如何成为会员	57
(二) 如何申办香山旅游峰会	58

一、 联合会服务项目



(一) 世界旅游城市联合会香山旅游峰会



2012年9月联合会召开成立大会并举办了首届北京香山旅游峰会。2013、2014年分别在北京成功举办香山旅游峰会。2015年在摩洛哥举办拉巴特非斯香山旅游峰会。世界旅游城市联合会香山旅游峰会是联合会服务会员的重要平台。每年峰会，来自全球的国际旅游组织、旅游城市政府高官、旅游企业高管等参与峰会活动，分享旅游发展经验、探讨旅游发展热点问题，对接旅游合作项目。峰会主要举办以下活动：

理事会
主题论坛
交易洽谈会
旅游推介会
世界旅游城市巡展
旅游投资洽谈会

2016年香山旅游峰会将于9月19日至20日在中国重庆市举办。峰会的主题为“共享经济与世界旅游城市发展”。





(二) 展览活动

为做好会员服务工作，联合会推出了展览活动服务，根据行业知名展会时间安排邀请各会员向联合会发送旅游资源与产品信息，免费为会员编制印刷成宣传材料在各大展会上推介宣传。联合会将组团代表会员参加伦敦世界旅游交易会（WTM）、柏林国际旅游交易会（ITB）和北京国际旅游博览会（BITE）等多场重要行业展会，宣传会员城市的旅游资源，推介机构会员的旅游产品。2015 年，联合会参加的各场展会均有几十家会员单位发来宣传信息，由联合会编撰成册发放，每次展会为会员发放宣传材料 3000 余份。2016 年联合会将根据会员的不同需求细化工作，继续做好此服务项目。

柏林国际旅游交易会（ITB）

展会时间：2017年3月
展会地点：德国柏林
参会对象：城市会员、机构会员、旅游企业
服务内容：A. 提供参会参展团组邀请
B. 代表会员出入境参展推介
C. 组织会员共同参会参展
联系部门：对外联络部 info@wtcf.org.cn

伦敦世界旅游交易会（WTM）

展会时间：2017年11月
展会地点：英国伦敦
参会对象：城市会员、机构会员、旅游企业
服务内容：A. 提供参会参展团组邀请
B. 代表会员出入境参展推介
C. 组织会员共同参会参展
联系部门：对外联络部 info@wtcf.org.cn

北京国际旅游博览会(BITE)

展会时间：2017年6月
展会地点：中国北京
参会对象：城市会员、机构会员、旅游企业
服务内容：A. 搭建展台，为会员提供宣传服务
B. 为参会会员提供商务对接
C. 组织会员集体参展
D. 组织邀请媒体参会和报道
联系部门：公共关系与品牌推广部 publicity@wtcf.travel

中国国际旅游交易会（CITM）

展会时间：2017年11月
展会地点：中国昆明
参会对象：城市会员、机构会员、旅游企业
服务内容：A. 搭建展台，为会员提供宣传服务
B. 为参会会员提供商务对接
C. 组织会员参展
联系部门：公共关系与品牌推广部 publicity@wtcf.travel



(三) 宣传服务

1、自媒体平台：

联合会具有丰富广泛的资源、优势和影响力，自媒体平台充分利用联合会的平台和资源为会员城市定制在中国客源市场、营销市场、媒体宣传领域的专题推广方案，利用旅游企业、旅游达人、媒体等各方资源和能量，使旅游目的地城市提升在中国旅游者中的知名度，使之成为中国旅游者向往的具有吸引力的目的地。作为会员可获得以下基本权益；

建立城市 / 机构主页 联合会的官方网站和客户端为城市会员和机构会员建立了主页，全方位立体式的展示了城市会员的风采，同时为机构会员提供了更广阔的平台与更多更好的合作机会。

会员专属官方信息发布 自媒体平台将为各会员单位开辟专属信息发布渠道，会员单位可将近期重要资讯、热点话题解析、游客关注焦点等问题，以权威、官方、正面的方式，统一发布。

2、推广（定制）服务：

根据会员营销目标和预算量身定制推广服务，例如：

目的地旅游资源推介会

媒体营销方案

根据需求，通过媒体分会资源，更广泛宣传

洽谈低于市场价格的广告购买

协助目的地开通官方微博 新浪微博（www.weibo.com）是世界知名的社交平台，截至 2014 年 3 月，微博注册用户超过 4.5 亿，月活跃用户 1.438 亿，日活跃用户 6660 万，其中包括大量政府机构、官员、企业、个人认证账号，开放的传播机制使新浪微博已成为中国的“公共议事厅”。新浪网是联合会战略合作伙伴，可以为会员单位提供简化手续开通旅游城市的官方微博，协助寻找相关合作伙伴负责内容的更新，介绍目的地城市的旅游资源，推介城市活动，和粉丝及网络大 V（Key Opinion Leader）进行互动等多种推广模式。

协助为目的地城市定制移动客户端 客户端是互联网时代最便捷有效的移动营销手段之一，且无区域分别，可实现全球覆盖。联合会可以协助为旅游目的地城市寻找合作伙伴量身定制客户端，在客户端上实现旅游者对目的地城市旅游景点、资讯、攻略等信息的查询，以及门票、车票、旅游团组等出行服务信息的在线互动。

协助为目的地城市开通微信订阅号 截止 2016 年 2 季度末，微信月活跃用户 8.9 亿，用户覆盖 200 多个国家、超过 20 种语言。此外，各品牌的微信订阅号总数已经超过 2000 万个。腾讯网是联合会战略合作伙伴，可以协助联合会为会员单位提供简化手续开通旅游城市的微信订阅号，并可协助寻找合作伙伴提供：

- 实时发布消息，形成持续关注；
- 专人搜集整理，并编辑上传信息；
- 定时回复订阅者有关问题；
- 与订阅者进行持续互动。

发现之旅-城市探索客 带着媒体（旅游相关企业）和在中国旅游界的颇具影响力网络大 V（Key Opinion Leader）去旅游目的地城市考察，共同探访目的地城市不为人所熟知的景点，通过后续的推广活动，帮助目的地城市成为最受欢迎的出行选择之一。

备注：网络大 V 指（Key Opinion Leader）即 KOL：在微博平台上有话语权的人，一个旅游网络大 V 在微博平台的粉丝数达到几十万，甚至几百万，经过其个人自媒体发送相关信息，并在其他媒体上广泛传播，影响力成倍长，他们的“意见”和“建议”在社交媒体中具有极强的号召。



世界旅游城市-腾讯“企鹅号”媒体开放平台

- 将会员报送的信息及时推送到企鹅号各个客户端中；
- 腾讯网视频平台：设立“世界旅游城市联合会”视频专区，播放联合会宣传片及会员单位宣传片；利用腾讯新闻客户端直播功能实时直播会员城市的节庆活动；
- 官方微信：协助会员单位减免开通官方微信订阅号的手续；
- 线下品牌活动举办：“企鹅看世界”品牌活动，整合腾讯网络媒体影响力，精选国内优秀意见领袖和自媒体人，为会员城市提供丰富，立体的线下报道宣传。

世界旅游城市爱频道 - 爱奇艺专区

- “爱频道”将在爱奇艺旅游频道首页明显位置上设有入口，内容以推介会员城市优秀旅游资源为主，也可以进行大型庆典或推介活动的直播。该信息可同时推送到爱奇艺（iqiyi.com）、PPS、银河奇异果电视等各个客户端中。以宣传片、短视频等旅游城市资源为主，展示会员城市风采。
- 《翻滚吧地球》和《XFun 吃货俱乐部》会员单位可提供清晰的现场拍摄素材，节目组即可进行后期剪辑。《翻滚吧地球》为猎奇类节目，素材趣味性能够强，有亮点《XFun 吃货俱乐部》为内容植入型节目，可根据会员城市或机构的需求植入相应内容。





这些虔诚的仪式参与者中，不乏染着红发的时尚女孩，或戴着耳机用手机听歌的青春少女，她们与北京、首尔或是吉隆坡的年轻人没有区别。



弱步行走在田间，不是在耕地而是在觅食。这种眼前即视的情景变化跟气候和地域无关，国界像一道闸门，切断了同样接受同公河水滋养的两岸相邻土地的联系。

伤痛正在愈合

如今的金边被认为是一座“时尚”的“现代”都市，我想这很大一部分原因来自于起初金边人放弃了吴哥式的建设规划：没有站在高高的山上才可俯瞰全景的佛塔，没有用巨石搭建成的寺庙群，没有记录国家历史和君主功绩的浮雕地，亦没有宽阔河流并由神像守护的护城河——洞里萨河和湄公河在此会聚就已经足够了。

在经过了几百年的600年之后，金边人仍然会尊崇着其正意义上的传统。新神和旧神不停歇地在湄公河畔点燃城市的热情。过去岁月里，泰国和越南的反复侵入令金边人到今天都对这两位邻居感到不快；法国人拥有的“印

度支那”的“保护”范围也包含了柬埔寨，他们曾经控制了柬埔寨的仅有经济咽喉（木材砍伐），但至今仍留下了今天仍在使用的城市格局体系；之后的“红色高棉”几乎摧毁了国家一切古老的荣耀，也包括了人们精神的信仰。这种如柬埔寨整个国家一样的破坏比其关于帝国时期的任何一次变革都要加惨痛。现在的金边人宁愿选择遗忘或者闭口不谈，仿佛正在愈合，就像湄公河上的帆船驶过后的涟漪。

河岸边的祈祷

没有豪华的高楼大厦，即使是通常被认为是黄金地段的滨河路，高大的椰树和殖民时期风格的酒店守护着街道两侧，酒店周围的露台安置着太阳浴躺椅。在雨季到来之日的日子里尤其受到欧洲游客的欢迎。他们在远离喧嚣的地方享受着与湄公河有关的优雅旅行。摩托车呼啸而过，搅动着河上来的热风，穿过一辆辆属于权贵阶层的大型汽车和属于“金边



同饮一河水

也许没有任何其他一座东南亚的首都如金边这样有着清晰的历史脉络和单一的城市传说。传说一名叫做“Penh”的老妇人，在湄公河时发现了四座佛像，仿佛是神明的引领，她将佛像供奉在附近的小山上，山下逐渐发展出的城镇就是金边（Phnom Penh, “Penh”的山）。

城市向水而生。

穿城而过的湄公河为这座重要的国家带来了活力复苏的可能。金边这座城市被称为“四

面城”的首都既能容纳洞里萨湖出产的丰富物产——鱼货和陶器，也可以控制通往河流上游老挝的贸易，更可以经陆路往越南三角洲地区中转的来自中国的进口商品。

农业可也无法成为国家的经济支柱，尽管新首都的水利资源比起旧时代丰富了无数倍。你若是通过方便陆路边境由越南进入柬埔寨，会感觉到两个国家农业发展水平的明显差距。前者的农田一年收割两到三季，机械助力着东南亚优良稻米的出口；而金边的道路两侧却大部分时间都是充满凉感的白黄色，瘦



和吉拉达钟楼，皇家城堡，印度群岛家馆，这些都是世界文化遗产。

对于初到塞拉维的游客们来说，这里还有更多其他的风景。航海馆，建立于1982年的世界博览会，这里是历史的汇集点，游客们可以在这里追溯人类为了更好的未来而扬帆远航，横渡大洋的经历。还有，圣乔治城堡，是塞拉维古代的宗教法庭，经过修复以后，这里成为了象征宽容的地方。都市天中，由德国建筑师尤尔根·耶迪设计，是一座标志性的现代建筑，古物陈列馆，是陈列因修建都市天中而被发现的古代（特别是古罗马时代）文化遗物的展览。

多面的城市

塞拉维有着悠久的历史底蕴，塞拉维双年展每两年在这里举办一次，是全球范围内，此类节庆中规模最大的。在超过一个月的时间里，最棒的弗拉明戈舞者会充斥在塞拉维

亚的大街小巷和舞台之上，这里是弗拉明戈的发源地。

饮食文化方面，塞拉维的美食是多元化的，古老的菜谱代代相传，随着时间的流逝逐渐发展，传统和现代融为一体演变出如今的塞拉维美食。无论是在传统菜式上，还是创新菜式上都有令人惊叹的改变，这些改变都取材于当地特有的本地原料。比如，米饭、橄榄油、奶酪、蘑菇、甜点，当然还有美酒。

这里还保持着千年之久的贸易文化，得益于，塞拉维逐渐发展壮大，成为了举办瞩目的各大会议举办地。这里有齐全的基础设施，完备的交流网络和高品质的旅游服务，使这个城市成为了有竞争力的现代化旅游地。

Tapas·西班牙国粹

在塞拉维许多国内外知名饭店中，只有“Tapas”才是这里最正宗的金字招牌。如果人们想真正了解这种美食，就必须先品尝塞



最能体现塞拉维精髓的同一座3000年历史的城市和热情，它神奇地融合了传统和现代，每个街角都散发着独特的魅力，给不羁的灵魂留下了无限的遐想。几个世纪的历史造就了世界上最美的文化传统，塞拉维就像是一个巨大的天然博物馆，是百家风骨于一身。在无数的塞拉维名字中，值得一提的有：大教堂



2016世界旅游城市联合会泰山旅游峰会举办城市——重庆

CHONGQING
SPIRITUAL MOUNTAINS AND RIVERS
CONSTRUCT WONDERS
大美长江
最美重庆

文：陈鹤子 图：陈鹤子 摄影：陈鹤子 编辑：王鹤子

“蜀道难行，难于上青天”
“惟万竹之生长，交映纵横”
“惟万物之生长，交映纵横”
“惟中顺道望号，如列列星”
川江，自古是华夏文明的原始发祥地之一，最早创造了中华“农桑渔猎”的文明。找参差差、种菜种菜、结网渔猎、造舟行船，四位远古的神圣和勤劳，造就了川蜀先民在中华文明长河中里程碑式的文明进程。



城市请柬

世界最美的旅游城市

向你发出邀请

用脚步去丈量

用目光去发现

用心灵去感受

城市之美

为你

打开一扇看世界的窗户

为城市

牵连一条对话的纽带

中国旅游业界两大品牌机构
携手推出

世界旅游城市联合会

首个北京发起成立的国际旅游组织

第一个以城市为主体的全球性国际旅游组织

旅游卫视

中国行走世界最多地方的电视台

国家旅游局官方指定的视频宣传平台

主打人文的旅行真人秀 全民参与的互联网直播

【节目宗旨】

- 1、服务会员城市，提升品牌形象
- 2、推广城市文化，促进产业交流
- 3、服务大众出行，提供鲜活资讯

【基本内容】

由世界旅游城市联合会会员城市发出请柬，通过征集活动筛选出体验嘉宾，由旅游卫视主持人带领体验嘉宾前往会员城市实地体验。在体验中，全方位展现城市之美，以及各种旅游资源。

【主题活动】

节目拍摄前，首先发起“城市请柬”主题活动——“城市之美，等你发现”，通过网络征集的方式来确定体验嘉宾。具体征集内容要与会员城市有关，在活动中不断增加对会员城市的宣传，形成关注热点。

【节目主持】

阿涩，人文旅行家、记者、主持人，曾任中国旅游者协会常务副会长，已到访过全球130多个国家和地区，被称为“中国的伊恩·莱特”。

【播出】

采用季播形式，每一季选取三大会员城市，每个城市制作4期节目，每季12期节目（每周1期），每期时长50分钟。

更多详情请登录：www.wtcf.org.cn
或联系：publicity@wtcf.travel



惠灵顿旧市政大楼



惠灵顿推介会在世界旅游城市联合会体验中心举办

(四) 主题交流

1、分会交流活动

联合会将定期举办主题交流会，围绕行业焦点、热门话题、产品设计等展开讨论和交流。会员免费参加分会交流活动。

2、主题交流推广会

联合会根据会员城市的推广需求和业内热点话题，邀请媒体分会媒体单位与会员城市代表一起交流，讨论问题，寻求解决办法，共享资源。

- ▶ 活动主题：媒体助力目的地城市推介；
- ▶ 活动形式：专题对话+与会者互动+社交茶叙；
- ▶ 活动目的：挖掘旅游资源、提高曝光率、增强会员间了解、促进合作。

(五) 咨询服务

联合会将充分利用专家委员会资源、自身数据库资源及合作伙伴数据资源，打造学术平台，共同营造自身和会员的品牌，给市场和旅游产业提供相关指导。根据会员对中国出境游客市场的特需关注，分别开展基于市场趋势分析、基于中国游客消费、基于旅游目的地等不同视角的市场调查和研究，发布旅游业权威研究成果，定期发表有关旅游业的学术研究、市场报告、理论探讨、论坛讲稿、培训讲义等。

主要内容涵盖但不局限于世界主要地区会员城市的中国出境旅游趋势研究、游客体验及满意度研究、游客行为及态度研究、游客旅游需求及意愿研究、旅游产品开发及优化研究、中国市场广告投放渠道及效果研究、目的地营销策略研究等。

1、会员基本权益：研究成果内容分享

联合会将为会员免费提供《中国公民出境（城市）旅游消费市场调查》、《世界旅游城市发展报告》、《中国出境旅游季度报告》等由联合会主持研究的课题成果。



扬州瘦西湖



扬州旅游发展研讨会

2、定制服务：针对专项课题进行研究，并出具解决方案

联合会就上述学术研究内容向会员提供定制化的专项课题研究，相关费用由需求会员负担。服务项目包括但不限于：

《中国公民出境（城市）旅游消费市场调查报告》延伸研究

针对会员城市开展的中国出境游客体验研究、旅游行为与态度研究、消费行为与态度研究、旅游需求研究、旅游新产品测试研究、旅游产品优化研究、广告投放渠道研究、广告投放效果研究和目的地营销策略研究等。

《世界旅游城市发展报告》系延伸研究

- ▶ 针对会员城市的需求，基于《世界旅游城市发展报告》为会员城市提供旅游业发展的问题诊断及规划研究；
- ▶ 基于用户生成内容（UGC）的会员城市游客满意度定期监测报告；
- ▶ 中国会员城市入境游客市场及境外营销研究；
- ▶ 针对特定会员城市，开展中国客源市场人群画像、体验质量、产品及市场开发研究等。

定制化的中国出境旅游市场监测项目

- ▶ 中国出境旅游市场季度监测报告、中国出境旅游产品月度监测报告；
- ▶ 中国出境旅游运营商对会员城市旅游产品的认知度和关注度；中国领先的出境旅游旅行社对会员城市旅游产品的推广意向；
- ▶ 对会员城市旅游预订的影响因素监测；
- ▶ 会员城市与其他目的地的竞争关系监测等。

3、战略咨询服务

联合会将根据会员城市的不同需求，结合行业优势和地区旅游特点，借助联合会专家委员会、旅游企业、媒体和市场资源，组织专家学者、客源市场买家、旅游投资企业、媒体等高端考察团对旅游资源地进行实地考察或召开专题研讨会，对需求会员进行诊脉，利用联合会媒体资源对会员城市进行矩阵式宣传推广，为会员城市打造旅游线路产品，制定营销推广方案，提供有针对性的、具有实操性的咨询服务及整体解决方案。

咨询服务内容包含但不限于：

- ▶ 旅游资源实勘；
- ▶ 旅游特色剖析；
- ▶ 业内热门信息解析以及动向分析；
- ▶ 投资潜力和跨界商业合作；
- ▶ 媒体推广建议；
- ▶ 实施方向和措施。

咨询&解决方案，会员可向联合会提交书面申请，开展以下咨询服务：

- ▶ 初始开发中国游客入境旅游市场；
- ▶ 期待提升中国游客入境市场份额；
- ▶ 开发新的旅游目的地、新产品；
- ▶ 提升国际知名度和影响力；
- ▶ 改进服务，提升接待质量的；
- ▶ 打造旅游城市新形象；
- ▶ 打造旅游产品。

提供咨询服务产生的相关费用由需求会员负担。





3、师资力量

全球高校和旅游研究机构的知名学者、旅游部门管理人员、大型旅游企业和旅游媒体负责人。

4、培训形式

培训采用讲座、自由交流、旅游企业和旅游资源实地考察相结合的方式进行。



(七) 旅游项目投融资服务

投资分会简介

投资分会是世界旅游城市联合会与中国股权投资基金协会经多年酝酿和筹备并于本届联合会重庆香山旅游峰会期间正式成立的；是联合会以服务城市会员和机构会员、促进世界旅游业健康发展为目标的非政府非盈利性的分会组织；是联合会促进城市会员与旅游企业、实体经济与资本市场对接的服务平台。

发起筹备

世界旅游城市联合会秘书处与机构会员中国股权投资基金协会联合发起筹备投资分会。

中国股权投资基金协会，致力于建设行业自律监管机制、维护会员的合法权益、提高会员从业素质、加强会员与境内外股权投资基金管理界的交流与合作、促进我国股权投资行业的健康发展。目前，中国股权投资基金协会有中外机构会员近 400 家，会员机构管理的基金资产规模和投融资能力已超过 1 万亿人民币。投资范围覆盖各个行业，特别是最近几年旅游业逐渐成为投资热点。

投资分会将以中国股权投资基金协会的部分成员机构为基础，吸纳部分联合会机构会员和国际知名投资集团和基金，共同推动跨地区跨行业的旅游资源开发与建设、市场投入与资本运作，促进旅游业与相关服务领域的持续健康发展。

服务宗旨

投资分会将利用全球金融资源和股权投资的比较优势，丰富旅游城市和相关企业的融资渠道，交流投资和融资双方的成功经验，提高旅游资源与金融资本的配置效率，助推旅游企业项目合作和发展战略。

服务内容

投资分会将以倡导方向、拓展渠道、创造机遇、挖掘潜力、活跃市场、增值资源为出发点,秉持“国际化、市场化、标准化”的原则,向联合会的广大城市会员和机构会员提供咨询评审、监管指导、培训交流、学术科研、课题成果、项目介绍、经验推广等多元化服务。

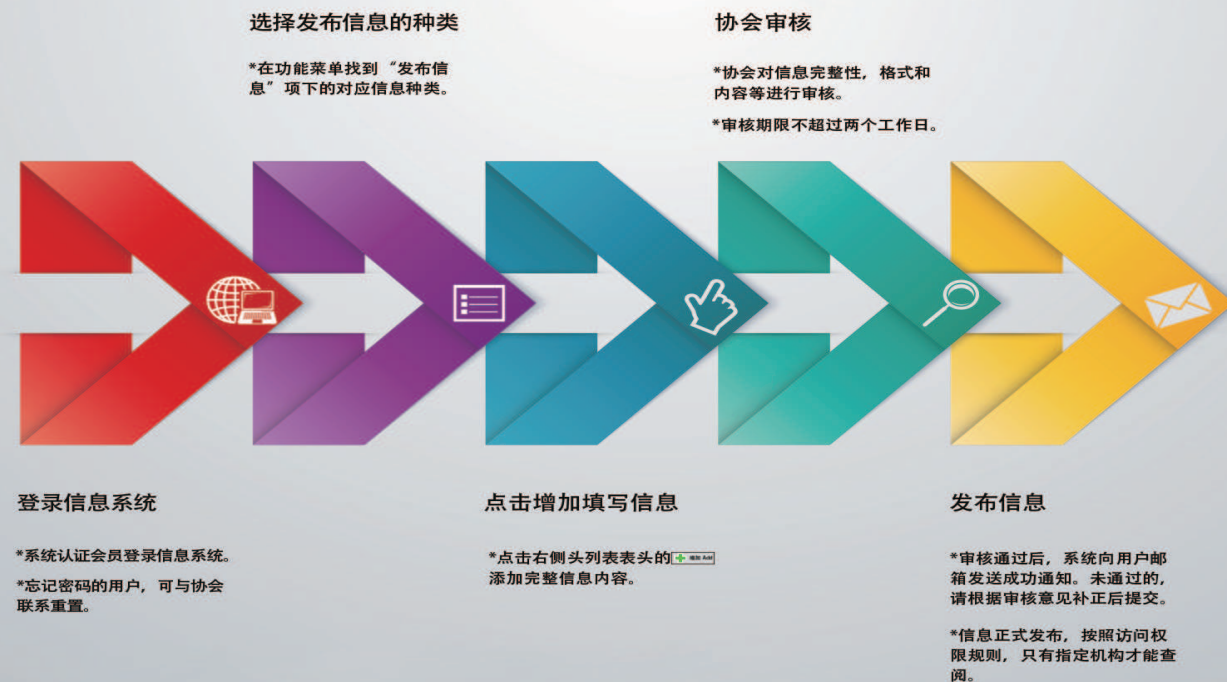
工作重心

1. 旅游业具备各相关产业多重性、复合性和合作参与等特性，具有多元融入、多方组合、资源对接、优势互补、互联互通、人文交流，推动服务与消费产业升级，促进社会进步和经济发展的潜能，特别是旅游服务企业与先进技术应用在快速优化配置、改善游客体验等方面都具有巨大的潜能。
2. 投资分会将积极引导金融资本和股权投资对旅游产业创新发展的交流与合作，实现互通互联的跨界融合发展，丰富联合会的会员服务内容，活跃联合会的常态性服务活动，拓展旅游业高管的全球视野和资本格局，提升联合会在全球的影响力。

工作任务

1. 信息服务。投资分会将充分利用世界旅游城市联合会的大平台和中国股权投资基金协会现有的“全球股权投资综合服务信息系统”，为城市会员和机构成员提供有效的信息资讯服务和定制咨询服务。
2. 培训交流。投资分会将尽快启动联合会会员的投资培训和交流活动，提升认知能力、开拓国际视野、解读经典案例、复盘操作流程、组织实地考察、探讨合作机遇、评估投资价值、交流成功经验、优化股权结构、拓宽融资渠道，提高旅游城市的规划治理水平和投资管理能力。利用中国股权投资基金协会的大型国际论坛和各类系列培训、沙龙讲座，普惠于广大城市会员和机构成员。
3. 研究探索。投资分会将积极研究世界各大旅游城市和机构会员投资发展的经典案例和成功经验，也将大力探索推广文化旅游景区的 PPP 模式、生态旅游城镇的 BOT 模式、创新型旅游企业的投贷联动模式、传统旅游企业的并购整合模式等。
4. 盘活资源。积极开展互相合作参与和资本投资互融等方面的机会对接。鼓励旅游投资主体多元化，开创资本、创新、科技、合作成为推动旅游产业发展的新动力。助推建设跨地域的客源与市场的超规模营销服务系统，促进产业链的并购投资和大跨度整合，盘活现存旅游资源、释放潜在投资价值。
5. 投融对接。投资分会还将组织各城市会员筛选推介优质项目和投资合作机会，利用全球孵化服务网络（GIN）和全球并购服务网络（GMAN），推动旅游投资相关的早期项目孵化和中后期项目投融资对接。
6. 其他工作。根据联合会的发展规划和年度工作计划，完成联合会交办的其他相关工作。

投资分会信息发布流程



二、期待分享

（一）数据分享

联合会致力于开展世界旅游城市评价体系研究，期待会员单位提供该研究中旅游景气、发展潜力、吸引力、支持力、经济贡献等5大类27项（具体内容可参见联合会官网www.wtcf.org.cn上发布的世界旅游城市发展指数）指数的统计数据，以及城市发展、旅游产业及旅游市场方面的相关数据。通过会员城市的数据分享，建立世界旅游城市数据库资源，为分析研究旅游城市的发展现状、预测和指导旅游城市发展潜能和趋势提供数据支持。

（四）产品分享

联合会致力于打造为会员提供服务的综合性平台，促进城市与城市、城市与机构、机构与机构之间的交流与合作。会员可提供适合该平台的旅游线路、旅游活动、旅游研究等多种类、多样化的产品，我们将促进会员间开放合作空间，提升合作质量、扩展合作渠道、获取合作机遇，以促成务实高效的洽商与项目。

期待您的分享

（二）智力分享

鼓励会员团体和专家学者积极参与联合会的学术研究与智库建设，为我们提供旅游产业各领域的相关研究报告、学术文章和资讯信息等。邀请各会员积极参与联合会组织的论坛、学术研究以及培训等相关活动。

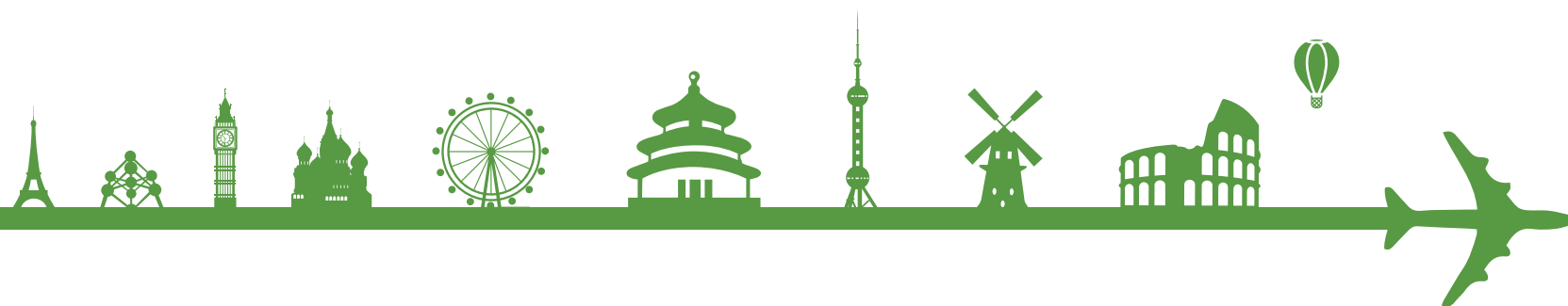
（三）信息分享

联合会期待会员城市能够积极融入联合会自媒体平台建设，提供推广自身旅游资源的信息、资讯和图片，定期将“旅游资讯”、“会议展览”等内容发送给自媒体平台，联合会将及时整理、翻译有价值的信息，通过平台向中国和世界的游客进行传播。翻译完成的各类信息稿件，也可以与各会员单位共享。自媒体平台将在未来的工作中突出实用性，增加功能性，深挖和深化各种功能和作用，使之充满活力，发挥能量。





三、 联合会资源介绍



(一) 自身资源

1. 会员单位

世界旅游城市联合会是由北京倡导发起，携手众多世界著名旅游城市及旅游相关机构自愿结成的非政府非营利性的国际旅游组织，2012年9月15日在北京成立。联合会总部和秘书处设在北京，官方语言为中文和英文。

世界旅游城市联合会是世界上首个以城市为主体的国际旅游组织，以“旅游让城市生活更美好”为核心理念，致力于推动会员之间的交流合作，促进旅游业持续增长。联合会重点关注提升旅游城市作为国际旅游目的地的吸引力，提升旅游城市服务质量和效益，提升旅游城市品牌形象，促进旅游城市以及区域经济社会协调发展。

截至2016年8月，联合会会员总数174个，其中城市会员117个，机构会员57个。机构会员包括旅行社、传媒、机场、航空公司、酒店集团、金融企业等机构。联合会为会员提供全产业链合作服务，组织开展产品开发、旅游投资、市场推广等项目合作，促进城市与城市之间、城市与机构之间和机构与机构之间的三个层面合作。联合会将竭诚为会员合作搭建广阔的平台。





城市会员：

布宜诺斯艾利斯 Buenos Aires

张家界 Zhangjiajie

华盛顿 Washington DC

万隆 Bandung

洛杉矶 Los Angeles

槟城 Penang

加德满都 Kathmandu

休斯顿 Houston

广州 Guangzhou

基多 Quito

重庆 Chongqing

贝尔法斯特 Belfast

非斯 Fez

阿比让 Abidjan

曼谷 Bangkok

马六甲 Malacca

青岛 Qingdao

墨尔本 Melbourne

科伦坡 Colombo

维多利亚 Victoria

伦敦 London

波士顿 Boston

尼斯 Nice

迪拜 Dubai

马拉喀什 Marrakech

日内瓦 Geneva

马里戈特 Marigot

洛阳 Luoyang

阿拉木图 Almaty

金边 Phnom Penh

威尔士 Wales

上海 Shanghai

阿斯塔纳 Astana

塞维利亚 Sevilla

釜山 Busan

都灵 Turin

厦门 Xiamen

爱丁堡 Edinburgh

巴黎大区 Paris-Ile de France

哈尔滨 Harbin

维也纳 Vienna

北京 Beijing



楠迪 Nadi

埃斯特角 Punta del Este

开罗 Cairo

太原 Taiyuan

明斯克 Minsk

米兰 Milan

昆明 Kunming

旧金山 San Francisco

苏黎世 Zurich

蒙得维的亚 Montevideo

惠灵顿 Wellington

巴塞罗那 Barcelona

杭州 Hangzhou

罗马 Rome

蒙特雷 Monterrey

武汉 Wuhan

首尔 Seoul

大连 Dalian

汉堡 Hamburg

达喀尔 Dakar

扬州 Yangzhou

内罗毕 Nairobi

都柏林 Dublin

开普敦 Cape Town

阿努拉德普勒 Anuradhapura

西安 Xi'an

渥太华 Ottawa

布鲁塞尔 Brussels

蒙特利尔 Montreal

天津 Tianjin

帕莫瑞 Pomorie

香港 Hong Kong

澳门 Macau

尼科西亚 Nicosia

阿姆斯特丹 Amsterdam

赫尔辛基 Helsinki

三亚 Sanya

阿勒泰 Altay

桂林 Guilin

哥本哈根 Copenhagen

拉巴特 Rabat

莫斯科 Moscow

成都 Chengdu

布拉格 Prague

布达佩斯 Budapest

大特尔诺沃 Veliko Tarnovo

马德里 Madrid

贝尔格莱德 Belgrade

圣彼得堡 St Petersburg

阿布贾 Abuja

牡丹江 Mudanjiang

索菲亚 Sofia

秦皇岛 Qinhuangdao

瓦尔帕莱索 Valparaiso

札幌 Sapporo

柏林 Berlin

里加 Riga

南京 Nanjing

丹戎潘丹 Tanjung Pandan

卡萨布兰卡 Casablanca

光州 Gwangju

雅加达 Jakarta

多伦多 Toronto

普罗夫迪夫 Plovdiv

温哥华 Vancouver

雅典 Athens

特拉维夫雅法 Tel Aviv-Yafo

瓦莱塔 Valletta

瓦尔纳 Varna

萨洛尼卡 Thessaloniki

机构会员：



CITS
中国国旅



中国新闻社
CHINA NEWS SERVICE



万事达卡



AIR CHINA 中国国际航空公司



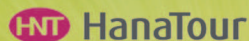
HONGKONG AIRLINES
香港航空



tripadvisor
猫途鹰



中国股权投资基金协会
China Association of Private Equity



品质源于责任



中国中央电视台
CHINA CENTRAL TELEVISION



世界旅游城市联合会
World Tourism Cities Federation



HOTELIERS SINCE 1897



中国南方航空
CHINA SOUTHERN AIRLINES



众信旅游



神舟国旅集团
BTG International Travel & Tours



歌诗达邮轮



中国银联
China UnionPay



新浪



中国工商银行
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL BANK OF CHINA



WINTAC
WINTAC Business Travel Development Center
您迈向世界的脚步



KUONI group travel experts



Abercrombie & Kent



中青旅



首旅集团
BEIJING TOURISM GROUP

香港大公文匯傳媒集團
Hong Kong Ta Kung Wen Wei Media Group

2. 分支机构

民航分会：

由全球24个国际机场、航空公司共同发起成立，目前拥有29个会员。包括：

秘书长单位：



会员单位：



湖北机场集团公司



韩国机场公社



旅游相关企业分会：

由全球29个旅游服务机构共同发起成立，目前拥有36个会员。包括：

秘书长单位：



会员单位：



投资分会：

由全球29个投资机构共同发起成立。包括：

- | | | |
|--------------------|-------------------------|---------------------|
| 1.北京大成律师事务所 | 11.中信文化旅游产业投资（北京）管理有限公司 | 21.元辰坤股权投资基金管理中心 |
| 2.北京鼎鑫泰合投资管理有限公司 | 12.大唐金控集团有限公司 | 22.棕榈投资有限公司 |
| 3.北京股权投资基金协会 | 13.德勤会计师事务所 | 23.上海九硕企业集团 |
| 4.北京首钢基金有限公司 | 14.复星集团 | 24.星美文化控股集团有限公司 |
| 5.明石投资管理有限公司 | 15.富华国际集团 | 25.途牛旅游网 |
| 6.雪松文旅集团 | 16.海航旅业集团有限公司 | 26.同程旅游网 |
| 7.中国股权投资基金协会 | 17.呼伦贝尔文旅产业集团 | 27.中国先锋金融集团 |
| 8.中国旅行社总社有限公司 | 18.湖南云峰湖投资开发有限公司 | 28.中安润信（北京）创业投资有限公司 |
| 9.中科招商投资管理集团股份有限公司 | 19.洲际酒店集团 | 29.中传投资有限责任公司 |
| 10.中信产业投资基金管理有限公司 | 20.美林控股集团 | |

媒体分会：

由全球15个知名媒体机构共同发起成立，目前拥有36个会员。包括：

秘书长单位：



会员单位：



邮轮分会：

由邮轮旅游城市、邮轮港口、邮轮公司、邮轮相关产业共同发起的新型合作平台，旨在促进邮轮业共赢发展，提升邮轮港口城市的国际化水平和综合竞争力。邮轮分会理事长单位设为青岛市，会员名单如下：

■ 邮轮港口城市

中国青岛、中国青岛市北区、中国三亚、中国天津、中国厦门、中国大连、中国上海宝山区、阿联酋阿布扎比、希腊雅典、西班牙巴塞罗那、阿根廷布宜诺斯艾利斯、韩国釜山、韩国江原道、摩洛哥卡萨布兰卡、丹麦哥本哈根、澳大利亚维多利亚州波特兰市、圣基茨

■ 邮轮港口

中国青岛邮轮母港有限公司、中国上海吴淞口国际邮轮港发展有限公司、中国广州中交邮轮母港投资发展有限公司、中国三亚凤凰岛国际邮轮港发展有限公司、中国厦门国际邮轮母港集团有限公司、中国浙江舟山群岛国际邮轮港有限公司、中国香港启德邮轮码头、加拿大维多利亚州港务局、韩国仁川港湾公社、汤加港务局、库克群岛港务局、日本下关市港湾局、新加坡国际邮轮中心、加拿大温哥华弗雷泽港务管理局

■ 邮轮公司及协会

中国渤海邮轮有限公司、中国上海大昂天海邮轮管理公司、中国太湖邮轮有限公司、中国台湾国际邮轮协会、烟台市邮轮游艇行业协会、意大利地中海邮轮有限公司、韩国济州邮轮产业协会、美国嘉年华邮轮集团、美国诺唯真游轮控股有限公司、美国皇家加勒比游轮有限公司

■ 旅行商

中国国际旅行社总社有限公司、青岛中国旅行社有限公司、青岛旅游集团、北京易游天下国际旅行社有限公司山东分公司、北京神舟国际旅行社集团有限公司、天马运通（北京）国际旅行社有限公司、凯撒旅游邮轮公司、邮电国际旅行社有限责任公司、中国铁道旅行社、携程旅行网、湖南华天国际旅行社有限责任公司、山东万达国际旅行社有限公司、山东大新华运通国际旅行社有限公司、上海驴妈妈国际旅行社有限公司、同程旅游、途易集团、途牛旅游网、温州海外旅游公司、世界邮轮网、厦门建发国际旅行社有限公司

■ 邮轮院校及人力资源

青岛外事服务学校、青岛海洋技师学院、青岛鹏腾国际经济技术合作有限公司、青岛职业技术学院、青岛酒店管理职业技术学院、青岛远洋船员学院、上海海事大学亚洲邮轮学院、天津海运职业学院

■ 其他机构

青岛招商国际展览有限公司、青岛地铁文化传媒有限公司、青岛明珠邮轮有限公司、中国上海国际邮轮经济研究中心、江苏威龙船务有限公司、上海飞翼农业科技有限公司、上海斐昱文化传播有限公司、上海兆祥建筑装饰股份有限公司、荷兰Bolidt Synthetic 公司、澳大利亚启达管理顾问有限公司、韩国ES Corea公司、阿联酋阿提哈德航空公司北京代表处、意大利芬坎蒂尼船厂、法国GTT公司、法国Gerflor集团、英国G.P.Wild公司、英国夏礼文律师事务所、英国国际邮轮和渡轮杂志、印度IBS软件服务有限公司、卡塔尔InternationAdvengtures公司、德国迈尔船厂、新加坡领翔船舶服务有限公司、瑞典Stena Marine公司



专家委员会：

拥有20位国际旅游专家为联合会提供智力支持。包括：



姓名：魏小安 (WEI Xiaohan)
国籍：中国
简介：著名的旅游经济与管理专家,研究领域是旅游经济、旅游政策与旅游规划。世界旅游城市联合会专家委员会首席顾问。



姓名：阿莱斯泰·莫里森 (Alastair M.MORRISON)
国籍：英国
简介：普渡大学酒店及旅游管理的博士生导师，著名旅游营销专家，同时也是世界旅游组织（UNWTO）、欧盟、意大利、西班牙等国际组织及国家相关重大旅游项目的首席项目专家。



姓名：李天元 (LI Tianyuan)
国籍：中国
简介：中国旅游研究院第二届学术委员，南开大学旅游与服务学院教授、博士生导师、学术委员会主任。主要研究领域为旅游学理论研究、旅游市场营销研究等方面。



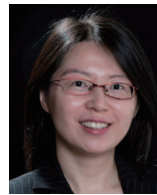
姓名：林赛·特纳 (Lindsay W.TURNER)
国籍：澳大利亚
简介：维多利亚大学商学院研究计量经济学和国际贸易的教授。国际著名学者,是旅游预测和旅游经济的专家，并擅长预测亚太地区包括中国某些省份在内的国际旅游人次。



姓名：张辉 (ZHANG Hui)
国籍：中国
简介：北京交通大学教授、博士生导师，主要从事旅游经济理论与产业发展战略研究。



姓名：邹统钎 (ZOU Tongqian)
国籍：中国
简介：北京市第二外国语学院旅游管理学院校长助理、教授，研究集中在旅游目的地管理、旅游规划、旅游目的地营销、遗产旅游、乡村与城市旅游等领域。



姓名：孟芳 (MENG Fang)
国籍：美国
简介：南卡罗纳大学酒店、餐饮与旅游管理学院的副教授，旅游与经济发展中心的助理研究员。研究主要集中在旅游目的地营销和管理、旅游行为与经验，以及国际旅游业。



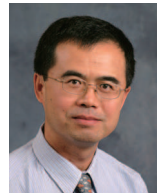
姓名：南希·柯克瑞尔 (Nancy COCKERELL)
国籍：英国
简介：从事旅游报道多年，常驻英国和瑞士，与世界旅游组织和世界旅行理事会以及PATA有着全面的合作，是业界非常知名的记者兼研究者。主要研究领域为旅游旅行业、咨询业等。



姓名：希拉·奥伦 (Hila OREN)
国籍：以色列
简介：特拉维夫市政当局领导特别战略小组、全球旅游管理部门的创始人和首席执行官，主要研究领域为旅游管理方面。



姓名：金良浚 (JIN Liangjun)
国籍：中国
简介：北京城市发展研究院院长、教授，曾在中国建筑科学研究院、中国科技大学管理学院任职，中国科技政策研究会第一届理事，曾任中国研究院所联谊会秘书长7年。主要从事于城市发展和城市规划建设等领域。



姓名：丁培毅 (DING Peiyi)
国籍：澳大利亚
简介：澳大利亚格里菲斯大学孔子学院副主任。其主要研究领域是旅游发展中的环境管理，尤其擅长旅游组织环境审计。



姓名：罗格·卡特 (Roger CARTER)
国籍：英国
简介：TEAM旅游咨询公司的总裁。曾在世界各地30多个国家工作过,从事咨询和目的地管理及营销管理等工作。曾在英国的国家级、区域级、市级旅游部门任职，并有15年的CEO工作经验。



姓名：张科德 (John KOLDOWSKI)
国籍：澳大利亚
简介：亚太旅游协会的首席执行官特别顾问，兼任泰国国立政法大学创新学院服务创新与发展部负责人。领衔创建了PATA战略情报中心，现在该中心已发展成为亚太地区旅游业的重要智库，张科德先生也被公认为亚太地区旅行与旅游业的权威专家。



姓名：卡尔·韦伯 (Karl WOBER)
国籍：奥地利
简介：维也纳MODUL大学的教授和创始主席。他有着20年的跨学科研究经验，他的研究领域集中在计算机支持的旅游业和酒店营销和管理、决策支持系统和经济学。



姓名：高松正人 (Takamatsu MASATO)
国籍：日本
简介：株式会社JTB综合研究所常务董事，曾在世界免税年会上做了题为“日本国际旅游者的趋势和购物行为”的报告，并在世界旅游组织做过“亚太区域日本出国旅游研究”的报告。



姓名：德村志成 (Tokumura SHISEI)
国籍：日本
简介：现任杭州师范大学的教授，曾在北京大学获得博士学位。主要研究领域是中日两国旅游发展问题、日本客源市场的研究、服务与服务质量研究，同时也是温泉经营管理、生态旅游、乡村旅游、休闲旅游和旅游规划领域的专家。



姓名：于良 (Larry YU)
国籍：美国
简介：乔治华盛顿大学商学院管理系的管理与旅游学教授，旅游管理硕士部主任。教学和兴趣集中在国际酒店的发展,特别是在酒店项目管理、商业策略、知识管理和客户满意度研究等方面。



姓名：李明德 (LI Mingde)
国籍：中国
简介：中国社会科学院旅游研究中心副主任、高级研究员。有多年的旅游教育、旅游研究、旅游规划、旅游顾问指导的实践知识和经验。



姓名：吴必虎 (WU Bihu)
国籍：中国
简介：北京大学教授，研究主要涉及城市与区域旅游规划，旅游研究主体制度、城市旅游发展的环和空间结构、景观保护和旅游发展、历史区域目的地品牌。



姓名：埃尔恩·圣地亚哥·隆巴尔迪 (Hernan Santiago LOMBARDI)
国籍：阿根廷
简介：布宜诺斯艾利斯城市文化及总统旅游实体部长，曾在阿根廷、秘鲁、厄瓜多尔等国家从事旅游工作。主要研究领域为市场营销。





(二) 自媒体平台

联合会自媒体平台是一个集互联网、移动媒介、平面媒体于一体的跨媒体、多终端的综合旅游推介服务平台，是联合会及会员单位发布资讯、推介旅游产品，游客获取旅游资讯、社交分享、消费服务的综合性平台。以自媒体为核心，通过信息报送系统收集会员单位各类信息，经过编译整理，发布在官方网站、客户端、官方微博、微信、资讯及杂志上，并辐射至知名网络媒体、平面媒体、视频媒体，形成矩阵式宣传推广平台。

联合会开发了信息报送系统，实现连接世界各城市的异地信息传递。报送系统有中英文两种版本，不同地域的联合会会员可以通过自动分配的账号登录报送系统，传递文字、图片和视频，及时快速地将信息发送给联合会，在自媒体平台和其他媒体上进行发布和推广。会员之间还可以通过该系统的站内邮件进行一对一的联络，实现联合会与会员、会员与会员之间的全方位、多渠道沟通联系。

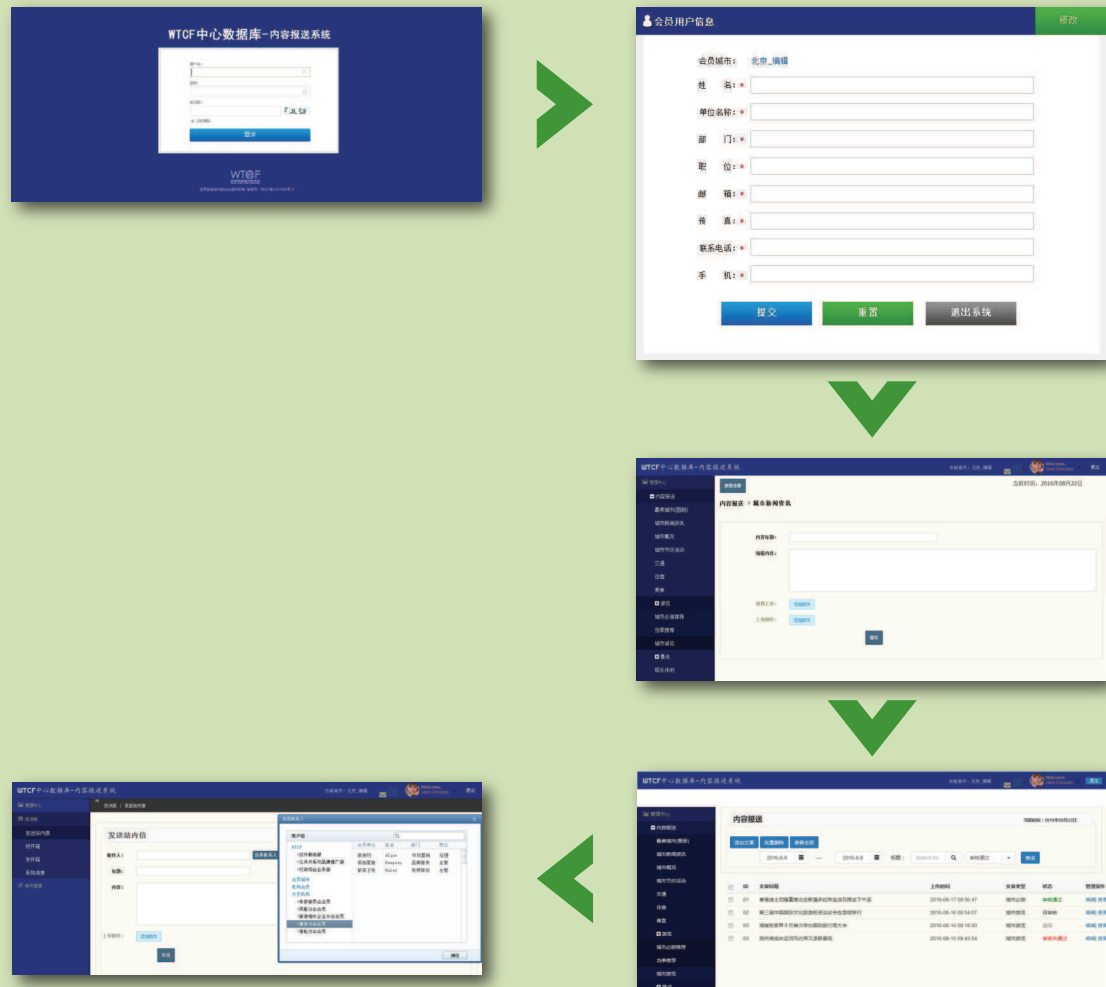


信息报送系统

联合会自媒体平台信息报送系统（一期）已经初步搭建完毕。该系统旨在搭建信息数据库，为自媒体平台及矩阵式宣传推广平台提供信息供给。此后台系统便于会员将旅游信息分门别类进行传送。中英文两个版本基本实现使用便利化。每个会员单位配有两个账号——报送账号及审核账号。报送账号负责上传资料，审核账号审核确定内容无误后发送给编辑（即联合会网站工作人员），编辑经过确认和编译，将成稿发布在内容库中，并推至自媒体平台的网络端、移动端及平面媒体上。站内信功能可以实现系统内编辑、会员单位间一对一的沟通、方便快捷的信息传递。

信息报送系统的搭建，能够实现会员单位异地信息传递基本无障碍，让不同地域的会员用户通过系统实现信息提交、汇总、统计等功能。

以下为操作流程图解：



在联合会的平台看到您的城市/机构

世界旅游城市联合会官方网站

是自媒体平台的核心，是联合会及会员单位推广旅游资源、发布信息的主要渠道，分中、英文两个版本，内容包括联合会介绍、最新动态、学术报告、近期活动等。会员单位可发布官方、权威的城市旅游内容，展现城市的旅游及景观、文化传承、风土人情、出行指南等。网站目前已经实现全部会员城市、会员机构的双语介绍旅游资讯全信息发布；联合会和会员单位的最新活动、重要资讯的发布；在重大活动期间，开辟专栏重点推广介绍，如“你好，赫尔辛基！”、“邮轮旅行-海上盛宴”，等。2016年网站开发设计了信息报送系统，城市会员和机构会员拥有专属的登录帐号，可以通过报送系统，将最新的资讯、图片、视频等信息发送给联合会。联合会将通过各媒介终端将信息传播出去。



《世界旅游城市》资讯

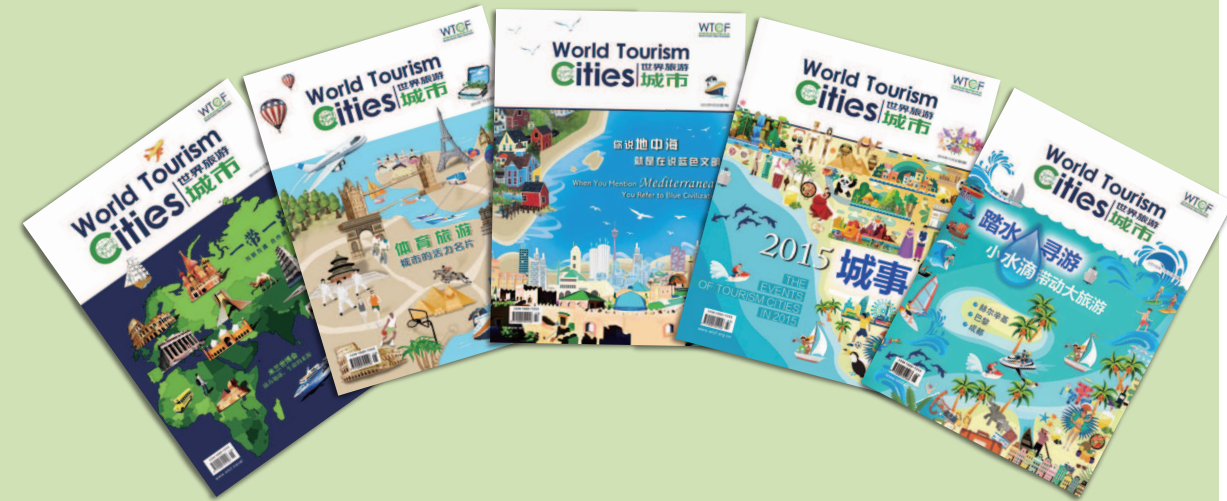
作为联合会会员专属交流渠道，为现有的会员和合作伙伴提供旅游资讯信息类服务，包含周讯和月讯两个版本，每期内容以电子刊物和纸质刊物的形式向9000多个会员单位和业内精英推送，由于内容丰富，发布及时，会员反馈良好。

发布周期：每周、每月

《世界旅游城市》杂志

旨在对联合会的服务职能进行全方位介绍；多角度、多层次对联合会会员进行推介及深度报道；关注联合会学术研究成果；为旅游者提供可读性和实用性兼具的内容。杂志的主要读者为各城市会员和机构会员，以及潜在城市会员和机构会员、旅游业界管理者、精英商务人士、高端消费群体。杂志为双月刊，中英文双语。

发布周期：逢双月出刊





世界旅游城市联合会客户端

致力于打造便捷、权威、准确的会员旅游资讯应用程序，成为“揣在口袋里的旅行专家”，相比较目前市场上的其他旅游客户端，世界旅游城市客户端除拥有游客自主上传和分享的攻略以外，还突出了其权威官方信息发布的主导地位，为联合会实现社会价值和商业价值的双向提升提供了良好的契机。在这里，游客通过查询，不仅可以看到会员单位各类常用信息，如自然条件、语言货币、气候交通、紧急救援等，还可以浏览到100余个城市会员的食宿行游购娱推荐信息以及机构会员的动态等。

发布周期：时时更新

世界旅游城市联合会官方微博

提供旅游娱乐休闲生活服务的信息分享和交流的平台。以会员城市的推广，城市会员和机构会员的动态活动为主，以热点话题为切入点，结合微博受众的喜好，推广会员品牌形象。以简短精炼的语言和信息，利用新浪网的社会化传播平台，推广会员城市的旅游资源。

发布周期：每天5条



世界旅游城市联合会微信

旨在提供多层次交流平台，旅游城市和机构会员可以通过微信建立品牌知名度，推送游客关注的话题、产品信息和活动内容，并且可以通过微信平台，与游客紧密高效互动，建立与游客一对一的沟通机制。官方订阅号可以通过后台的用户分组和地域控制，实现精准的信息推送，可群发文字、图片、语音等类别的内容，还可以推送专题信息。联合会官方订阅号每天固定发送五条信息，包含“会员城市巡礼”及会员新闻、行业新闻、专家观点等栏目。

发布周期：每天5条，包括中文4条，英文1条。





新浪网

新浪是一家服务于中国及全球华人社群的网络媒体公司。新浪通过门户网站新浪网(SINA.com)、移动门户手机新浪网(SINA.cn)和社交网络服务及微博客服务新浪微博(Weibo.com)组成的数字媒体网络，帮助广大用户通过互联网和移动设备获得专业媒体和用户自生成的多媒体内容(UGC)并与友人进行兴趣分享。

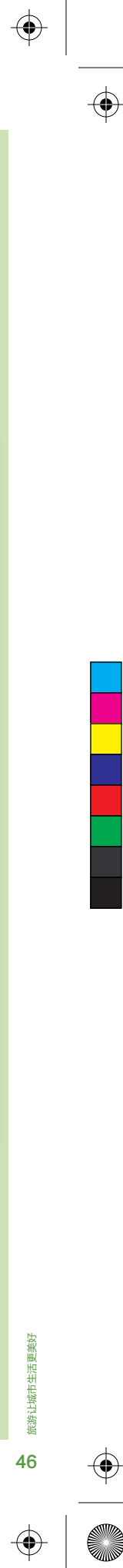
新浪网络技术（中国）有限公司是世界旅游城市联合会的战略合作伙伴，微博是新浪旗下的网站，是中国最具影响力的社会化媒体平台，是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取的社交网络平台，注册用户达到5亿。



旅游让生活更美好



旅游让生活更美好



爱奇艺·旅游

爱奇艺旅游频道是联合会媒体分会会员，一直以来都是中国互联网旅游视频的领导者，2010年4月22日正式上线。频道拥有百余档旅游节目，全年满足约10亿+人次的旅游视频观看需求。

作为中国互联网旅游视频内容的领跑者，爱奇艺旅游频道（www.iqiyi.com/lvyou）一直以来都是中国旅游视频内容最丰富的平台。目前频道日均访问VV已达4,000,000次，拥有上百档旅游节目，其中《XFun吃货俱乐部》、《翻滚吧地球》、《日本奇妙物语》、《边走边拍》等自制或独家节目已经形成自己的强IP并早已成为业界的标杆和典范。爱奇艺旅游频道不仅仅为用户提供视频内容，更是旅行时的攻略指南与可靠推荐。

未来，爱奇艺旅游频道将在更丰富的旅游视频储备、个性化的节目旅行体验、定制化营销服务领域继续发力，为用户提供更好的旅行内容与综合体验。



旅游地理

旅游地理是联合会媒体分会会员。《旅游地理》杂志2010年10月创刊，是全国动车、高铁上发行的唯一一本旅游类期刊。截止到2015年3月，杂志发行范围总覆盖442条线路、3284个车次，文章每次阅读人次超过4亿。杂志致力于为中国商旅人群提供全面、新鲜、系统的境内和境外旅游资讯服务。“行走、趣味”是《旅游地理》杂志的理念，杂志旨在给商旅乘客有价值、有意义的阅读体验；为广告主打造一个优质的广告环境。





腾讯网

腾讯网是联合会媒体分会会员单位，中国最大的互联网综合服务提供商之一，也是中国服务用户最多的互联网企业。成立10多年以来，腾讯公司一直秉承“一切以用户价值为依归”的经营理念，为亿级海量用户提供稳定优质的各类服务，始终处于稳健发展的状态。腾讯网、微信、腾讯新闻、天天快报、企鹅号等产品在全国乃至世界都有极高的影响力和广大的用户。

腾讯旅游提供用户精品化的旅游资讯和生活服务，秉承内容价值和连接器的开放心态，通过腾讯城市旅游平台矩阵，以内容资讯为起点，整合产业链伙伴资源，给用户和客户提供移动化、定制化、功能化、互动化的服务能力，以栏目和渠道分发的形式把优质内容和服务推送给亿万网友。腾讯旅游通过企鹅媒体平台、自媒体体验平台，腾讯直播、腾讯优品，腾讯旅游+思享者沙龙，企鹅旅游+联盟，企鹅看世界等新型产品和活动，串接自媒体人，产业链机构和政府客户的深度合作，共同推动互联网+旅游的探索和实践。

同时借助腾讯网的媒体影响力、产品技术优势及区域全业务下沉布局，腾讯旅游整合各方优势资源关注城市建设、旅游文化资源，城市名片打造，定位中国首屈一指的城市传播与旅游营销平台。



旅游卫视

旅游卫视是联合会媒体分会会员，作为中国境内唯一以旅游休闲为主要内容的专业化卫星电视频道，其以多样化的节目风格，专业化的旅游节目，与其它卫星频道展开差异化竞争，成长为独具特色、最具影响力的卫星频道之一，全天24小时播出。旅游类节目占有率和到达率居全国卫视榜首。专业的旅游资讯内容，得天独厚的旅游资源优势，使旅游卫视形成了独具特色的节目风格和旅游专业电视频道的品牌特色。





详解信息报送系统操作流程



城市会员提供的信息

- 1、城市介绍
 - (1) 城市概况
 - (2) 交通信息及图片（含飞机、火车、汽车、轮船、地铁）
 - (3) 旅游实用信息（含旅游服务常用电话、签证与出入境信息、使领馆信息、货币及兑换信息、民俗宗教情况、其他旅游注意事项）
 - (4) 景点推荐（城市必游景点介绍及图片、其他特色景点介绍及图片）
 - (5) 酒店推荐（酒店介绍及图片）
 - (6) 美食推荐（含特色美食小吃、特色餐馆介绍及图片）
 - (7) 购物推荐（含特色购物商品介绍及图片）
 - (8) 娱乐休闲活动推荐（含活动介绍及图片）
 - (9) 城市节庆活动
 - (10) 城市旅游宣传片
- 2、城市旅游资讯
 - (1) 活动资讯
 - (2) 旅游行业资讯

机构会员提供的信息

- 1、机构介绍
 - (1) 机构概况（含介绍及图片）
 - (2) 机构宣传片
- 2、机构资讯
 - (1) 机构行业资讯（含图片）
 - (2) 相关活动资讯（含图片）
- 3、产品推荐
 - (1) 特色产品介绍及图片（可含购买链接）

信息发送具体要求

文字：word 格式（doc, docx, xls, ppt, xlsx, pptx, txt）
照片：分辨率不低于2400x1700（jpg, tif, zip, pdf）
视频：每段不超过300M（mp4, avi, rmvb, flv, mov, wmv, mkv）
更多详情请登录：www.wtcf.org.cn或联系：publicity@wtcf.travel



（三）研究资源

《世界旅游城市发展报告》

自2011年开始，世界旅游城市联合会即开展世界旅游城市评价体系相关研究课题，发布了《世界旅游城市发展报告》年度报告。该报告通过从旅游城市发展的不同维度进行研究和分析，评估各会员城市及知名旅游城市的旅游发展状况，形成世界旅游城市旅游发展指数综合排名和分类排名，深入分析和比较排名成因、发展变化情况以及影响因素等，从而为会员城市制定城市发展战略提供参考，引领世界旅游城市旅游业可持续发展。

《中国公民出境（城市）旅游消费市场调查报告》

为增进世界旅游城市对中国游客的了解，帮助各旅游城市和相关旅游机构更加直接地把握中国出境游客的消费意愿和行为特点，旨在帮助会员城市和机构更加深入、全面了解中国出境旅游市场的特征和发展趋势，联合会自2014年开始，连续两年发布《中国公民出境（城市）旅游消费市场调查》年度报告。该报告采取线上、线下结合的调研方式，帮助境外会员城市更好地提升旅游服务品质、开展针对性宣传推广，搭建市场互动的桥梁上达成更多借鉴与共识。





(四) 合作资源



■ 联合国世界旅游组织：

是联合国下属的非营利组织，成立于1947年，旨在促进和发展旅游事业，使之有利于经济发展、国际间相互了解、和平与繁荣。其总部设在西班牙马德里，共有非洲、美洲、东亚和太平洋、南亚、欧洲和中东6个地区委员会。截至目前，世界旅游组织有正式成员154个。UNWTO设立了旅游业卫星账户系统（TSA）统计方法，受到了世界有关经济学家和统计学界的推崇；出版《世界旅游组织消息》、《旅游发展报告（政策与趋势）》、《旅游统计年鉴》、《旅游统计手册》和《旅游及旅游动态》等学术刊物，组织专家对地区旅游发展战略进行咨询、研讨、调研，并出具报告和研究，指导全球旅游产业发展。自2015年起，与联合会开展城市旅游业绩效研究合作。



■ 益普索市场咨询有限公司：

全球领先的市场研究集团，于1975年成立于法国巴黎，1999年在巴黎上市，是全球唯一由研究专业人士拥有并管理的市场研究集团。益普索是全球第三大研究集团，2015年集团全球营业额17.853亿欧元，在全球87个国家设有办公室。益普索受世界旅游城市联合会委托，连续3年开展了中国公民出境（城市）旅游消费市场调查研究，可为城市会员和机构会员提供种类丰富的市场研究服务。



■ 艾威联合旅游顾问机构：

艾威联合2001年成立于北京，连续多年发布有关旅游市场的专题年度报告、季度报告和月度报告，以及各种量身定制的市场研究报告，承担了诸多旅游规划项目，参与国家旅游法律法规的起草工作和政策研究咨询，为境内外旅游目的地、旅游机构和供应商提供市场营销解决方案及其渠道构建。艾威联合将与世界旅游城市联合会共同主办中国出境旅游国际论坛，开展“出境旅游优质服务供应商计划QSC”项目。



■ 中国社科院旅游研究中心：

创建于1999年，是中国社会科学院专门从事旅游研究的学术机构，为中国旅游协会理事单位，世界旅游教育与研究协会（ATLAS）成员。中心拥有来自学术机构、大专院校、管理部门的六十余位特约研究员，其专业领域涉及产业经济、公共管理、工商管理、区域规划、旅游经济、休闲研究、经济地理等。同时，中心还聘请了一批国际知名学者作为顾问。连续多年发布《旅游绿皮书》、中国旅游消费价格指数以及中国公民旅游关注度和热点调查等研究成果。中国社科院旅游研究中心将与世界旅游城市联合会合作开展相关学术研究课题。



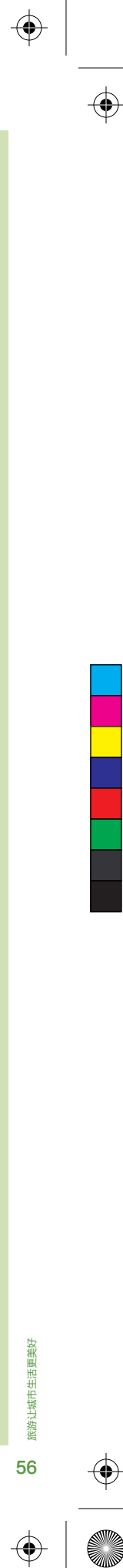
■ 中国旅游研究院：

中国旅游研究院（国家旅游局数据中心）以“促进中国旅游产业发展和国际交流的政府智库、业界智囊、学术高地”为建设宗旨，致力于旅游研究与数据分析，促进旅游业发展。重点开展旅游业发展基础理论、政策和重点、热点问题的研究,参与旅游业发展规划的研究、编制和论证，承担旅游统计数据的收集整理与分析预测，旅游统计科学的研究及国际旅游统计的交流与合作，开展旅游领域高层次人才培养和国际国内学术交流工作。中国旅游研究院将与世界旅游城市联合会合作开展相关学术研究课题。



■ 中国股权投资基金协会：

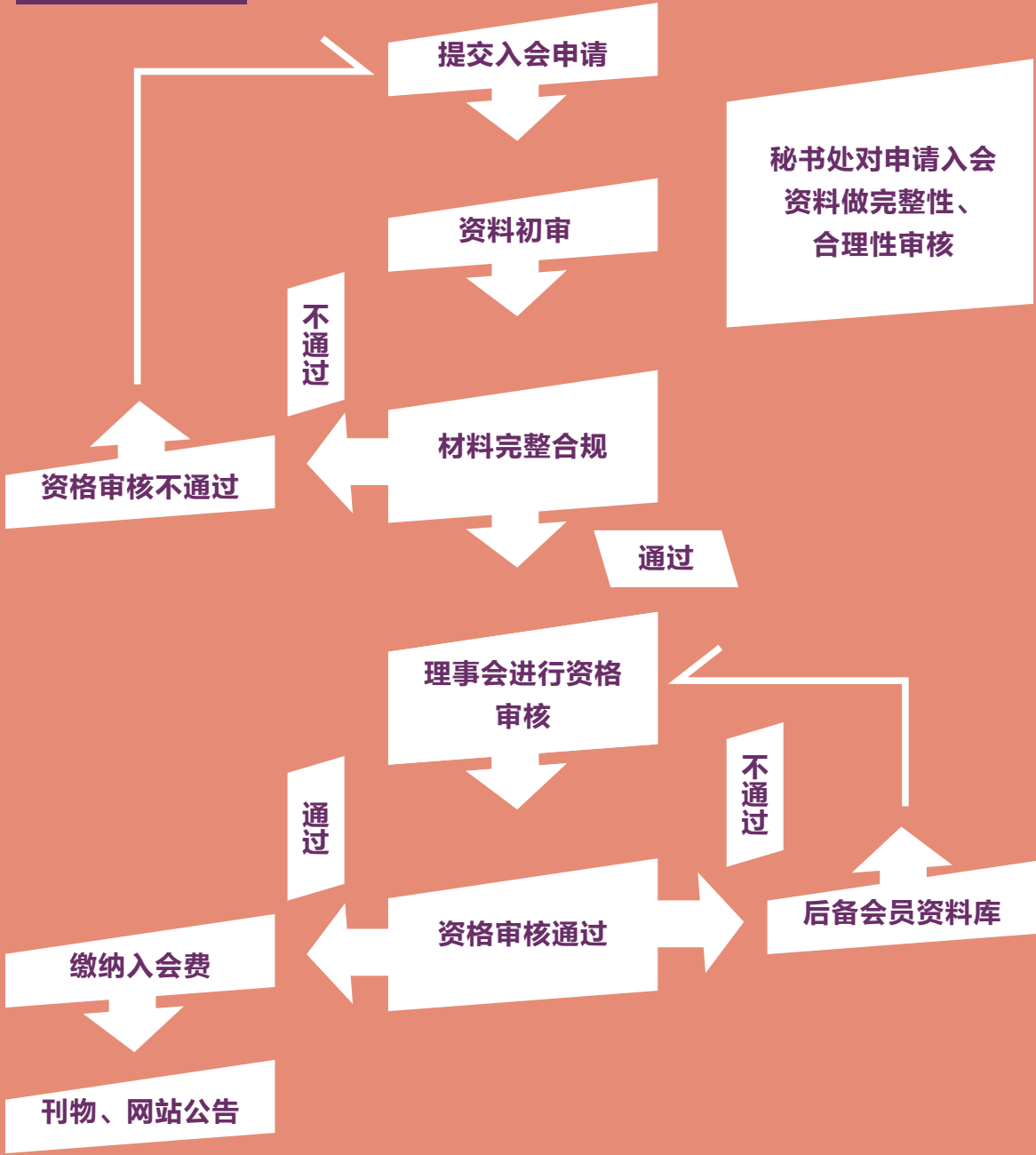
中国股权投资基金协会（CAPE）是由股权投资行业人士自愿联合发起成立的非盈利性社会团体法人机构，拥有400余家基金公司会员，管理数万亿资产，在国际上有较高的知名度和影响力。联合会将与中国股权投资基金协会共同发起成立世界旅游城市联合会投资分会，整合联合会的市场、资本和智力优势，推动机构会员与城市会员之间的深度合作。





四、附件

(一) 如何成为会员



(二) 如何申办香山旅游峰会



