

趋势



影响未来旅游业发展的
九大科技趋势

视点



旅游业的区块链技术的应用：
绝不仅仅是炒作

人物



布拉格：邂逅“欧洲之心”——专访捷克旅游局北京办事处首席代表
Noemi Benesova-Guerrero

城市



明斯克：珍爱和平之城



健康旅行 跨界行走中的新兴市场

“

在全民健康意识高涨的今天，很多人开始踏出国门寻医问诊，一个新兴的市场应运而生。一些嗅觉敏锐的海外目的地开始从“医疗旅行”切入寻找着中国高净值人群。然而，旅游和医疗的融合之路还有着太多的专业探寻，如果将“医旅”的场景外溢到健康生活方式，健康旅行则呈现出更为广阔的市场空间。

”

近年来，随着中产阶级的崛起，消费的升级，人们对于健康越来越重视，健康旅行也日益进入公众视野。洲际酒店集团的相关调查显示：2017年，全球健康旅行消费预计将增长9.1%，高出全球旅游总增速近50%。目前，最受中国游客青睐的健康旅行目的地包括日本、瑞士、韩国、泰国、美国等，尤其以日本的癌症筛查、欧洲的基因科学、美韩的微整形技术等项目最受欢迎。

医疗旅行，健康旅行市场的主力军

从各旅行社目前开发的健康旅行的产品来看，医疗旅行在中国人赴海外健康旅行的占比最大。

携程近日发布的一组数据显示，2016年，约有50万名中国游客体验了医疗旅行。较上年翻了5倍。其中大部分为医疗美容和常规检查，重病治疗的病人数量也在上升。世界卫生组织发布的《世界卫生统计



旅游

让城市生活更美好

Better City Life through Tourism

www.wtcf.org.cn



客户端
APP



微信
WeChat



官方微博
Official Weibo



官方网站
Official Website

2016》则显示，截至2015年，全球人口平均寿命为71.4岁，日本是83.7岁，冠绝全球，排名第二的瑞士为83.4岁。为此，日本和瑞士当之无愧地成为中国乃至全球医疗旅行的首选。

日本精密的仪器制造业使得体检和早期癌症筛查成为日本医疗吸引全球客人的两大招牌。日本体检的程序化服务、医疗人员的温暖贴心、医生的诚实敬业，以及检查结果的详细精准，吸引着海外游客远道而来，享受体检、诊断和治疗一站式、一条龙的专业服务。

作为一个阿尔卑斯山国，瑞士境内250个富含阿尔卑斯矿物质的温泉成就了其成为世界著名的康养健身目的地。近年来，瑞士又建造了具备温泉按摩、喷流按摩、美容、健身等设施与服务的温泉疗养中心。室外温泉更是让客人可以充分领略瑞士每个季节特有的美丽与雄伟景致。每年都有大量从全球各地的游客们慕名而来，只为享受瑞士独有的疗养康体健身项目。

韩国则在癌症、心脏、血管、脊椎、移植等治疗难度很大的领域拥有世界顶级的医疗技术，并结合使用高科技医疗器械及信息技术，在全球医疗行业市场具备一定的竞争力。最近，在包括K-音乐、K-美容、K-时装等在内的“K-文化”韩流影响下，以美容和医治为目的的外国游客日益增多。韩国文化体育观光部与韩国旅游发展局也适时推出韩国独有的美容、温泉 / 韩方 / 自然、森林治愈、冥想等四个主题养生游项目。韩国旅游发展局北京办事处媒体宣传部经理朱琳琳表示，韩国各大旅游景点都有不同主题的温泉。在温泉旅行中，最重要的便是温泉水的效能。数百年来接受了历史验证的传统温泉不仅对神经痛、皮肤病、过敏性皮炎、妇科病等有疗效，而且对养心安神也非常有帮助。

位于首尔的雪花秀旗舰店温泉、橄榄石温泉，位于忠清北道的Resome Forest Have 9治愈水疗温泉等，都能够从美容到放松身心，带给游客充满治愈的旅行体验。

“亚洲健康中心”泰国作为健康旅行发展较早的国家，凭借专业的服务及合理的价格受到国际游客的青睐。其健康项目包括从美容整形、SPA养生、牙科保健到各种专业的医疗服务。泰国旅游局负责人介绍说，目前全泰国有470多家私立医院及诊所，医生几乎全都拥有海外培训或教育经历，获得美国、欧洲或者其他西方国家先进医疗机构的资历认证。在硬件设施方面，泰国各医疗机构均采用最先进的进口仪器和设备，确保为客人提供国际水准的医疗设施。泰国的医疗技术和服务水平能和世界其他国家媲美，但是花费方面却仅仅只有其他地方的一半。

同时，很多医院本身就能提供如同五星级酒店般的设施，客人可享受到洁净私密的客房、翻译服务、客房点餐服务（包括清真食品）等等。目前，针对中国市场，泰国旅游局更注重推广体检、疗养、微整形、试管婴儿等服务。另外，泰国最近针对中国游客开放了医疗免签政策，对于中国市场泰国健康旅行的推进起到了极大的作用。

总部位于洛杉矶的China Luxury Advisors是一家为欧美高端市场提供咨询的公司，China Luxury Advisors 合伙人兼旅游业务总监顾晓峰认为：当前中国出国就医的需求旺盛，从医疗种类进行划分主要包括：1、医疗美容，如微整形和抗衰老；2、严肃类疾病，国外特别是美国新药研发比较快，审批流程比中国快，治疗方法更多样，给疑难杂症、晚期的癌症病人提供了更多选择，所以癌症类患者会去海外就医，尝试新的疗法，也有很多人会到海外进行体检和癌症筛查；3、生育类医护，受限于中国的法律和政策等因素，有大量中国人赴海外生子。当前中国育龄青年不孕不育率约为15%，洛杉矶一些医院30-50%试管婴儿病人来自中国，而代孕、冷

冻卵子等需求也逐年上升。国外的医院在治疗服务方面也更加人性化，视病人为顾客，崇尚病人体验。

瑞源国际自2002年在瑞士成立以来，一直致力于为到瑞士旅游的客人，尤其是中国客人提供一流的医疗服务，作为最早进入医疗旅行市场的公司，目前每月可输送50名高端客人。主要项目包括抗衰老、临床、治疗、美容、运动康复等。瑞源国际是驰名世界的瑞士蒙特勒青草地疗养院的重要国际合作伙伴，也是罗马“完美康复”体育运动康复医院（国际足联指定医院）在中国的独家代理。

从业15年的瑞源国际总经理安妮一直坚持“从客户需求出发，提供最优质服务”的理念，不求数量，只求质量。她指出，当前其产品在医疗和旅行的时间配比是8:2。中国游客到达瑞士主要接受的是抗衰老和免疫治疗，而且行程中一定要增加观光和购物环节，即使医生建议他们休息也不行。同时，中国客人喜欢与众不同的体验，喜欢VIP待遇。安妮也会主动和院方沟通，例如，在“完美康复”体育运动康复医院，有一些原本需要一个半小时的手术时长、6个月恢复期的手术，可以实现半个小时手术时长、两个月恢复期。针



对每个病人，瑞源国际都会安排当地的一位医疗翻译和一位导游全程陪同。

健康旅行，更是一种生活方式

当前，健康旅行的外延早已超出了医疗、美容这些常规范畴，更多的业者认为，健康旅行更是一种生活方式。中青旅耀悦从2015年开始推健康旅行，目前其产品包括体检、美食、徒步等户外活动，以及健康产业考察等。中青旅耀悦副总陈瑶认为，“健康旅行”应该不仅仅包括医疗，而是应该包括了养生、食物、生活方式等在内的“大健康”的范畴。

18年来只专注做意大利目的地的环意国际旅行社今年推出了一款“撒丁岛美食养生之旅”的产品。环意国际旅行社中国区负责人张环介绍说，撒丁岛上的神奇村落西拉努斯是世界上最著名的长寿村，这里80岁的老人尚属“年轻人”。

该村只有2400人，却有5名百岁以上和许多90岁以上的老人。很多游客都慕名而来探究他们长寿的秘诀：这里的原材料新鲜而制作讲究的美食、全球负氧离子含量最高的空气、百年养生酒庄生产的美酒和天然的水源为长寿村的老人们提供了一个自然纯净的生存环境。而更为重要的是，这里民风淳朴，男人们都很能干，很多山上的酒店都是男人们亲自建的，而女人也很贤惠，田园般的生活让这里的老人们内心充满了安详喜乐。张环说，正是这种对健康生活方式的探究使得该产品充满魅力。

瑞士国家旅游局北京办事处媒体经理皇甫一宁也观察到，目前

越来越多的中国游客来瑞士更关注深度体验，以运动的方式进行健康旅行的产品更受青睐。比如在不同城市徒步、马拉松、骑行等，进行全身心的健康式体验。每年，瑞士国家旅游局都会推出不同的主题活动，不论是之前的360度瑞士美景活动，还是目前在推的回归自然的主题活动，都鼓励中国游客在旅游观赏的基础上亲近自然，参加户外运动，放松身心。瑞士可以为游客提供一套集放松、营养和锻炼于一体的保健服务。

近些年对健康生活方式的追随正在成为一股新的旅行风尚席卷全球，精明的酒店业正是看到这一趋势，开始蠢蠢欲动，不断建构着健康的理念、产品和服务。

美国酒店协会(The American Hotel and Lodging Association)的相关数据显示：截至去年，已经有85%的酒店配备了健身设施，而2004年的该数据是63%。洲际酒店集团在2014年推出的提供全面健康生活方式的酒店品牌EVEN® Hotels逸衡酒店，不仅仅提供健身设施，从供应绿色思暮雪运动饮料的Cork & Kale餐馆，到供顾客们放置汗湿运动衣服的洗衣袋，可享受两小时内被洗净烘干叠好，都被融入到酒店提升顾客身体状况的理念里。

逸衡酒店的健康服务理念主要从四个层面着手为宾客提供完整的解决方案：第一，是自在随心的运动体验。不但有随处可见的运动设备，而且有深谙运动之道的员工提供专业的运动建议。第二，焕活身心的休憩之所。从自然清新的大堂到舒适的寝具，一切细节设计，皆为了确保宾客酣睡好梦、焕活身心。第三，天然健康的美味佳肴。根据宾客的需求，为每一位宾客提供新鲜、天然、健



康的缤纷美食，或推荐合乎心意的当地料理。第四，舒适高效的工作空间。提供既舒适，又符合人体工学的工作空间，包括高速WiFi、多媒体设备、随处可见的电源等等，助宾客保持高效工作节奏，轻松达成目标。

洲际酒店集团首席发展官孙健表示：“在‘健康中国’的国家战略大背景下，大健康相关产业目前已经进入蓬勃发展期。消费者特别是精品酒店的消费者对健康领域有很高关注度，并对健身器材尤为偏爱。相较于耗时更长、所需准备更充分、运动程度更激烈的户外、骑行等方式，健身房成为高净值人群在商务出行或短途度假时的放松首选。”

万豪集团旗下威斯汀酒店是酒店业最早发力于健康领域的品牌，通过威斯汀酒店客房的瑜伽一角让宾客充分感受到酒店活力运动的品牌形象。2017年1月，威斯汀在全球推出的品牌推广活动“威斯汀精彩起来（Let's Rise）”，是针对旅行中容易发生的生活节奏打乱、让人容易分心和焦虑以及各种不可预测的状况发生等各种问题，帮助旅行者在旅行中保持生活节奏和身心健康，从而获得更丰富的旅行体验和入住体验。从6月开始，威斯汀“运动装备租借计划”将新增反光手环以及跑鞋发光扣，令宾客在享受运动的畅快淋漓之时，拥有安全的保护。

“万豪 Let's Rise品牌推广活动的设计灵感正在来自于健康产业和旅行行业的最新趋势。威斯汀与Study Logic公司新近一项正对北美、英国、德国、阿联酋与中国的调研显示，人们在旅行中及其注重健康体验。他们往往有限考虑和安排健身活动，希望自己拥有十足的活力，保持头脑冷静、精神专注、思绪机敏，从而更好地投入到精彩的探索体验中去。”豪国际集团大中华区市场营销副总裁吴子桐表示。

同为万豪旗下的源宿酒店则为宾客提供健康的设施及服务：采用恒温的盐碱水泳池，减少氯水对皮肤的刺激；提供健康食品选择，包括当地及有机食品，根据需求可提供低卡路里菜单；每一家源宿酒店都为住店客人提供自行车租借，在健身的同时探索自我。同时，源宿酒店的装饰家具色彩及质地同样来自于自然，并符合人体工学设计。

作为普吉岛第一个养生水疗度假村酒店泰国布吉 Amataara 近年来面对中国市场不断增长水疗旅游需求，在产品上也进行了定制化的设计。泰国布吉 Amataara 养生度假村中国区市场及公关经理刘洁发现，很多客人在选择品类众多的养生产品时，往往面临选择困难，有的客人虽然明白自己的身体毛病，却并不清楚哪个养生套餐最能帮助他。所以酒店推出了“自选养生套餐”，套餐由 Amataara 养生顾问和自然疗法治疗师团队根据客人的健康状况制定和编排最合适的疗程、营养、药疗草本，配合适当的锻炼及营养补充，让客人感受到身体在此次养生之旅前后的不同。

柏联精品酒店则推出了昆明柏联酒店中医养生度假之旅、重庆柏联酒店禅修之旅、景迈柏联酒店茶山朝圣之旅、和顺柏联酒店古镇温泉玉 SPA 之旅等以养生度假为主题的产品。在重庆柏联精品酒店，三晚四日的柏联禅道人文之旅以禅修心，以道养生，客人还有机会与禅宗或道教心灵导师一同对话、抄经、养气、静心、品尝精美的养生佳肴。其负责人说，柏联精品酒店要发扬中国传统养生文化，把中医、太极、禅修、温泉、茶文化、养生等产业化、专业化，并与高品质的休闲度假产业相结合。

众机构摸石过河，拥抱健康生活

伴随着中国游客对健康旅行诉求的不断增长，越来越多的旅行



社和经营机构开始关注、研究、摸索这一细分市场的需求特点，并在产品和服务上不断进行打磨和总结。

奇迹旅行副总经理马文婷说，健康旅行过去几年发生了很大变化：首先是有健康旅行需求的群体数量在增加。随着互联网技术的发展和人们生活水平的不断提高，全球先进的医疗健康理念和服务，极具特色的风景人文逐渐被国人所知。健康旅行也逐渐被摘下了“富豪专属”的标签，越来越多的中产阶级人群选择到海外进行健康旅行，例如到香港注射 HPV 宫颈癌疫苗，到日本进行早期癌症的预防和筛查，到泰国和美国接受试管婴儿服务，以及到瑞士和美国感受预防医学和神奇功效。其次，游客对于健康旅行产品的选择也更加理性化，主要体现在对健康目的地的选择，旅行线路的规划以及二者有机统一的合理性方面。当顾客有心脏检查和医疗的需求时，众信奇迹会首先考虑客户的身体状况来推荐合适的目的地，旅行服务以休闲放松为主，避免运动项目，出行的时间和交通也会根据客户的情况个性化定制。同时，还会在客户出行期间配备具有医疗背景专业的旅行陪同人员，身兼私人健康护理和旅行翻译助理双职。再次，消费者对专业服务和后续保障的重视度越来越高。为此，众信奇迹非常关注组建了一支具有多年海外医疗旅行服务经验的团队，能在客户行前提供专业建议，行中充当客户健康顾问，同时兼



任私人医生，与全球顶级医疗专家沟通，为客户制定专属的健康医疗解决方案，出行后也会持续关注客户的健康状况，保持与客户的沟通。

中青旅耀悦副总陈瑶也认为，健康旅行的消费者年龄层在向下发展，大家对目的地的关注度也越来越高，健康和旅行结合得越来越紧密，甚至目的地本身就需要是健康的。如日本的一些温泉酒店位置本身就很隐蔽，游客可在此进行抄经等放松身心的活动。

优翔国际已经专注做健康旅行11年，“我们期望带给客户的除了一如既往的高端服务外，还有更广阔的健康视野。”优翔国际CEO种岩说。和过去相比，健康旅行的消费群体发生了很大变化：

第一，更加意识到健康旅行的核心不是外在的容貌而是通过抗衰老来获得健康的体态。所以很多客户会主动询问关于干细胞、荷尔蒙等技术运用于抗衰老的情况，会关注不同抗衰老手段与自己身体情况的适应程度。

第二，目的地更加多元化。优翔国际有不少客户首次健康旅行会选择瑞士、德国等国家，第二、三次则会考虑日本、泰国等较近的亚洲目的地，以避免长途飞行和倒时差的困扰。

第三，客户定制化需求越来越具体，更明确地知道自己希望加入或者排除的行程。优翔国际公司每年都会邀请不同医疗机构的海外专家来华，在北京、广州、杭州等城市举办专家见面活动，并为客户提供一对一与专家交流的机会。同时，每年10月，优翔也会在北京举办为期两天的客户回馈活动，邀请百余位客户以及海外医疗机构的专家与全球奢华酒店的高层莅临活动，共同探讨健康旅行的意义，让客户近一步了解海外健康旅行的概念以及培养对待健康的正确态度。

种岩认为，健康旅行和一般的消费需求不同，非常个性化，并且日益精准化。所以优翔国际的产品也日益细分化，包括：未病时的健康体检，如日本的超早期癌症筛查等；越来越受重视的抗衰老产品，如日本血液净化、德国干细胞、瑞士羊胚胎精华素等；国内无法便利享受到的医疗服务，如新加坡的可降解支架、以及各类国内未批准上市的新品药物等；大病医疗，如美国癌症治疗等。同时，优翔国际更提倡未病前的体检，以及提前干预衰老，而不是等老、病后再考虑海外就医。优翔国际在产品的选择上也谨慎万分，所有产品都要经过对海外医疗机构长时间的考察，以及优翔公司高层的亲自体验，被认可的产品，才会推荐给客户。

关于国内外医疗旅游消费者的比较，种岩指出：中国健康旅行消费者选择海外医疗，更多是因为国内医疗资源的欠缺，希望得到海外更专业化、更人性化和私密性的就诊体验；消费者需求不断增长，有更多抗衰老、医美等需求的消费者希望可以在海外享受最先进的技术体验；而经济水平的提升，让中国消费者更有能力去负担海外因为汇率差而产生的较高的医疗费用；中国游客在出行时，除了对海外医疗机构有较高要求外，对旅行体验部分也非常重视，如酒店的选择、用餐的选择等等都是他们关心的问题。而国外的健康旅行消费者，选择去海外治疗多是因为更便宜的医疗费用，旅行部分就显得不那么重要了。

印度仿制药的价差优势，就吸引了全球的丙肝患者。针对中国消费者的特殊性，优翔国际在十多年的市场实践中也早已开发出了针对性的产品。日本超早期精密筛查之旅的医疗部分，优翔国际选择的机构为国际胰腺癌症检查与治疗医院日本癌研有明医院；而在旅行部分，则选择了文华东方奢华酒店作为合作伙伴，怀石料理、

米其林餐厅作为餐食选择，专业的私人旅行顾问24小时管家式陪同。这种医疗与旅行的完美结合，让优翔国际即使平均客单价超过人民币53万元，但仍获得了67%的回购率。

马文婷也指出，中国健康旅行消费者比以前更具有国际化思维，健康和旅行都是他们的需求点，希望能放眼全球获取最佳的健康解决方案。但同时，基于地域和语言、文化差异等诸多限制，大部分客户并没有专业的判断和海外旅行规划的能力，这就需要旅行社能够提供专业化建议。

瑞士作为抗衰老医学的引领者，干细胞抗衰老技术已经获得了世人的认可和赞誉，但如何才能轻松地获取瑞士抗衰老服务，真正提升生命的质量和生活的品质，这就需要权威的服务平台和专业的服务团队作保障。

凯撒从2015年初开始进入健康旅行，为了保障服务质量，他们会从新加坡、日本、瑞士、美国等目的地遴选医疗水平较高的医院和体检机构。2017年更是对产品全面升级，推出了“I·健康全球健康之旅”，包括养身、养心及美丽三部分。

养身这个系列是全球专业权威的医疗体检，包括综合类体检和专项体检，涉及日本、新加坡、台湾、瑞士、德国、美国、英国等地的如癌症早筛、心脑血管筛查、抗衰老体验，心脏健康体检、眼健康筛查等。

养心系列属于修心养性的健康类产品，涵盖巴厘岛人文瑜伽精修、日本关西禅意精修、瑞士/捷克温泉理疗、古巴/以色列海泥浴理疗、法国波尔多红酒理疗、台湾温泉食疗养生等。美丽系列主要是为女性在境外打造时尚妆容、形象设计等的产品，目前我们已经上线的日本东京5日美人计划私家团中，从“头”开始，开启东京丽人之旅，完全预约制的服务，让客人无须担心拥挤的环境和长时间的等待。

凯撒旅游助理总裁葛牧指出，不同于常规的旅游产品，健康旅行相对专业，更需要专人研发与服务。凯撒旅游推出的多款产品都是定制化的行程，两人即可出行，可根据客人的时间安排、意向目的地、健康需求等来做个性化定制化的安排。在体检时间，会有专业的医疗翻译陪同，专人预约安排体检。而体检之外，客人也可以深入游览目的地。

未来：前景可期，挑战犹存

健康旅行发展势头迅猛，未来前景可期，但同时也面临着诸多挑战，业者普遍认为当前最大的挑战主要表现为：1、客人对海外治疗医学还存在陌生感。很多病人，尤其是一些重症病人即便被告知国外有多年临床的顶级方案，也不愿意出国治疗。2、整个健康旅行的市场还很混乱，有很多夸大的成分。市场存在信息不对称，游客在选择机构时比较盲从。3、中国人还缺乏健康旅行的理念，出国只是为了治疗，而忽略了目的地本身往往还有很多康养的配套体验。4、客户没有意识到服务的价值，对服务充满了不信任。5、医疗旅行的跨界融合的专业人才少。6、中国游客对海外就医的希望存在落差，同时境外对中国游客的服务提升尚需要一个过程。7、当前海外医疗由于没有覆盖医疗保险，因此费用高昂，因此目前市场还主要是针对中国的中产阶级，并不普遍。

马文婷坦承，奇迹健康主题的推广比其他主题晚，客户对健康主题的认知也需要一个过程。过去两年中，奇迹主要做了两件事：第一，对供应商进行了一系列资质考核，甚至很多项目都是员工亲自体验后才做成产品。第二，引进有着医药医学背景的医疗团队。未来，中国健康旅行消费者将更加注重服务的品质和实际获得的价

值，例如，医疗需求为主的客户，在选择出行前就充分了解目的地的国家的医疗优势以及医疗旅行产品提供方的专业度；而以旅行为主，同时又关注健康的消费者将会追求旅行带来的身心涤荡和“生命的欢愉”。

旅行社则需要整合全球医疗资源，打造更多“有温度”的健康旅行产品。皇甫一宁指出：未来，健康旅行的发展会经历从旅游观光顺带健康理疗，到健康理疗顺带旅游观光；从被动接受检查到主动寻求运动的健康旅行消费；从享受型到探索型；从集体型到个体型的转变。相应的，旅行社应该结合客户需求的变化，主动研发主题性产品，配套化设施和服务，专注个性化差异，提升消费体验。

泰国旅游局负责人表示，随着旅游市场的日渐成熟及规范，健康旅行将逐渐成为旅游市场很重要的一项新兴产品，客户对于旅行途中的服务和便捷性，产品及项目技术领先性的要求会越来越高。旅行社的产品需要更加的规范化和细节化才能满足中高端人群对于健康旅游的期望。未来的健康旅游产品细分会更加详细，根据不同需求的客人，旅行社应该提供更加细分的健康产品及相关旅游配套，让客人便捷舒适的在旅游途中体验健康项目。

种岩则认为，中国健康旅行消费者的需求在持续升级，而作为产品的提供方，旅行社需要适应这种升级，提供更加高品质的产品。优翔国际创立11年来，每年所有工作人员赴海外项目考察的时间汇总都超过了18个月，其中既包括考察酒店、餐厅、车行等旅行合作，也包含了用于与抗衰老合作机构考察沟通的时间。考察中发现的更优选择则会替换升级各个抗衰老行程产品，某种意义上也是在抗衰老行程的各个节点打造了行业标准，也为中国客户提供了更加多元的优质抗选择。

针对行业信息不对称的情况，陈瑶建议，为了维护健康旅行产业的有序发展，业者应该联合起来，资源共享，建立一个垂直领域的平台，把国外资源全面地介绍给国内消费者，以防止某些企业唯利是图，进行夸大宣传或虚假营销坑害消费者。

安妮则提出了“出境国际医疗旅游促进全人类发展”的宏图，认为未来“治疗+服务”将成为健康旅行的趋势。而整个市场应该是互动的，有更多的中国游客走出去，也需要吸引越来越多的国际游客入境到中国进行健康旅行，国内的业者应该将中国的历史瑰宝针灸、推拿、正骨、中医等完美包装，并向世界推广。➤

（来源：《旅讯》8月刊）



世界旅游城市联合会与友好中国在哈萨克斯坦共同举办 “一带一路的盛事——首届泛亚洲中国旅游论坛”



2017年6月24日，“一带一路的盛事——首届泛亚洲中国旅游论坛”在哈萨克斯坦阿斯塔纳市举办。

本次论坛由阿斯塔纳会展局（Astana Convention Bureau LLP）、世界旅游城市联合会（WTCTF）、哈萨克斯坦观光协会、哈萨克斯坦酒店与餐馆协会、哈萨克斯坦全国旅游业协会和友好中国（Chinese Friendly）共同主办。论坛还得到了联合国教科文组织（UNESCO）、哈萨克斯坦共和国文化与体育部、阿斯塔纳市政府、阿斯塔纳2017世界博览会等单位的大力支持。

来自西班牙、意大利、伊朗、中国、俄罗斯、乌兹别克斯坦、阿塞拜疆和吉尔吉斯斯坦等多个国家的200多名旅游业专家、机构及国际组织的代表们参加了论坛，共同就推动旅游合作模式、提升服务质量等方面进行探讨，携手促进“丝路”沿线国家旅游市场的交流与合作。

作为共同主办方，严晗副秘书长代表WTCTF向到场嘉宾致欢迎辞，并发表了首个主题演讲。严晗副秘书长向与会嘉宾介绍了WTCTF的发展历史及基本现状，结合联合会研究成果《中国公民出境消费调查报告》，详细剖析了中国旅游出境市场，就中国游客出行数据及出游模式的转变及发展现状，中国出境游客的特征、习惯和喜好等进行了分析。

严晗副秘书长还对中国——哈萨克斯坦旅游业发展中的优势及发展趋势进行了剖析，他代表联合会呼吁丝绸之路沿线国家共同打造旅游走廊，建设旅游节点城市，以“一带一路”倡议为契机，继续加快推进旅游产品多样化、游客签证便利化，增强丝路沿线人民心意相通，互信互利。

在“中国市场保持竞争力”专题会议上，负责欧洲——非洲地区外联工作的WTCTF资深业务经理马瑞琦先生用俄语发表了“中

国旅游业保持竞争力：联盟并建立合作关系，构建新一带：丝绸之路城市”为主题的演讲。多位一带一路沿线国家旅游业代表表示希望加入WTCTF，一同推进中哈旅游业发展。

哈萨克斯坦共和国文化与体育部部长穆哈维迪乌雷先生、UNESCO代表 José María、乌兹别克斯坦共和国国家旅游发展委员会副主席 Ravshan Usmanov 等代表均发表了演讲。

穆哈维迪乌雷部长向论坛召开表示欢迎，他认真聆听了与会嘉宾的发言，向大家介绍了“哈萨克斯坦——中国旅游年”计划，承诺将积极推动签证便利化等举措，以切实有效地促进哈萨克斯坦在中国市场的旅游品牌发展战略。

严晗副秘书长还接受了哈萨克斯坦国家电视台、KAZAKSTAN等哈萨克斯坦媒体的采访，介绍了WTCTF的发展现状并应邀分析了一带一路沿线国家与中国旅游市场对接合作的优势和方向。





Impact of Globalization on World Tourism City Development
全球化与世界旅游城市发展

WTCF Los Angeles Fragrant Hills Tourism Summit 2017

2017世界旅游城市联合会洛杉矶香山旅游峰会

19-20 September 2017 Los Angeles, USA

2017年9月19-20日 美国·洛杉矶





影响未来旅游业发展的九大科技趋势

“

Sabre 近日对九种最新科技对旅游行业的巨大影响进行了评估,并预测了未来的发展。这九项新技术是:人工智能、增强现实、自主配送、区块链、神经界面、量子计算、太空旅游、信任构建、虚拟现实。

”

Sabre最近出版的名为“2017 Radar Report”的研究报告评估了九大新兴科技对旅游行业的影响。

人工智能 (AI)

在 2011年, Gartner的研究曾经预测,

到2020年, 客户无需与人交流就可以完成与企业85%的交互过程。

最近, Servion consulting也发布了一项预测: 到2025年, AI将支持 95% 的客户进行交互。

最高效的服务和支持团队通常有一个

能够理解和回应大多数基本问题的AI层, 只有当AI对答案不太确定时, 人工服务才会进行介入。

对于旅游行业来说, AI可以提醒客人酒店退房时间或推荐当地餐厅以及旅游景点, 而当客人需要特殊要求或想要分享个人体

验时，则可以提供人工服务，来满足客人的全面需求。

AI可以大大减少重复性任务的负担，无论是体力还是数字方面的，使人类可以完成更有价值、更有创意的工作。例如，AI在翻译领域的应用正在迅速提升，这有助于简化旅行、改善人与人之间的交流。

增强现实 (AR)

去年，AR技术领域发布了三项应用：微软 HoloLens、Google Tango 和 Pokemon Go，这是三个完全不同的项目，分别展示了AR的不同潜力。另外，AR技术还增加了在Snapchat 和 Facebook 上实时视频过滤和互动自拍动画的功能。

今年，苹果公司发布了AR Kit，这是一个可以供开发人员创建AR APP的工具，这是为了今年秋天即将推出的 iOS 11 系统专门设计的。

AR技术已经在翻译等领域投入了使用，能够实时读取并翻译一些标志或文档。

另外，还可以作为现实世界的视觉维基百科使用，即可以把每个建筑、街道和地标都映射出丰富的内容。

而在日常生活中，AR技术可以记住所有的名字及交流内容，航空公司或酒店可以直呼其名来问候每位乘客或客人，并且在看到客户的第一眼就知道客户的旅行信息。

自主配送

今年早些时候，Starship Technologies 和美国同城快递公司 Postmates 在华盛顿特区启动了机器人送货服务。这些机器人看起来像是放在六个轮子上的冰箱，并且获准在华盛顿特区和邻近的弗吉尼亚州的人行道上行动。

它们使用 GPS 和九台相机的组合进行导航。这些机器人虽然不能帮你购买所有的日用品，但它们可以从当地便利店取快餐或送行李。

当自主配送技术与其他技术（如生物识别）结合使用时，旅行几乎就成为了一种全程自助的体验。一款自助手提箱和自助搬运工具目前已经投入生产，很快就可以在机场、火车站和城市街道看到小型机器人跟在主人身后服务。

未来，行李甚至可以自助检查，并在下飞机后主动找到主人。甚至，到达目的地之后，你还可能使唤行李帮你跑腿，比如去拿干洗衣服或者买点小吃。如果你出城时把手机或太阳镜落在了酒店，不用担心，这些东西都可以被自主配送。

区块链

目前，旅游业中的区块链原型：

1、Webjet 正在利用区块链试验酒店库存管理，通过每一次预订记录收集大量的数据，并确保及时向各方全额付款。

2、很多创业公司正在密切关注利用区块链进行数字化身份管理。结合生物识别技术与区块链可以提供比传统方法（例如护照）更安全的数字身份证明。

3、酒店和航空公司的忠诚度计划可能会过渡到区块链，以简化跟踪忠诚度积分，简化与所有合作伙伴之间转换和兑换积分的过程。

4、空客公司也在探究区块链应用的可能性，他们也是 Hyperledger 区块链联盟的参与者；他们的测试项目是利用区块链监测全行业数据。

5、Moog Aircraft 正在利用区块链进行零件监测，以及对3D打印的飞机零部件进行数字验证并提供权限管理。

神经界面

6月份，美国能源部投入 2.58 亿美元以支持一项计划，此计划旨在追赶中国在 2020 年之前拥有一台超级计算机的目标。

超级计算机可以解密人脑的复杂性，因此可以深入模拟大脑的内部运作，以更好地了解其工作原理。

去年秋天，Saber 实验室针对 iOS 系统设计了一个以 EEG 为基础的飞行购物 APP。佩戴 EEG 头带之后，用户只需要观看海滩和山脉的图像建立基线脑电波，就可以完成培训。

之后，在头脑中设想一个目的地（无论是山脉还是海滩），就可以进行所希望的主题飞行的搜索。

量子计算

随着量子计算机的发展，我们更多地发现它们的潜力，其首个“超级 APP”可以以最有效的方法绘制路径或设计系统。这对于旅游行业而言具有巨大的潜力！

和互联网搜索及社交媒体等其他事情一样，许多旅行依赖于大型数据阵列的优化。航班计划编排、机组配置、飞机路线、旅行行程等都是充满变量的优化问题。

传统的计算机只能以有限的工具处理这些问题，而量子计算机可能会找到全新的解决方案。

太空旅游

目前，正在开发的一些飞机技术（特别是近太空飞机），可能会在未来十年内实

现更广泛的商业应用，比如可以对外开放成为旅游项目等。

现在，超音速飞机的各种专利申请和原型试验正在进行中。超音速飞机的速度可以达到 Mach 5 或以上，比空中巴士 A380 或波音 787 的最高速度至少快 7 倍。

这种速度可以将横穿大西洋的时间缩短到一小时，伦敦到悉尼的时间缩短到两小时，彻底拉近世界之间的距离，重塑全球商业形态。

信任构建

旅游行业是建立信任的行业，随时掌握乘客和行李的位置及身份是最重要的工作内容之一。

EasyPASS（德国）、Smart Entry System（韩国）和 Global Entry（美国）等旅行计划旨在通过身份预审来简化旅行。

调查问卷、背景调查和访谈都可以为乘客建立信任档案，这种体系一旦建立，乘客在旅行时就会自动展示信任度。

实现旅途畅通无阻地秘诀在于在旅途中的每个节点快速准确地识别身份。如今，与亚马逊 Go 平台上所提供的工具相似的技术正在开发和部署，以帮助在旅行过程中实现身份认证。

最快速的应用将会是在机场。澳大利亚已经宣布了一个雄心勃勃的目标，那就是：使用面部识别、指纹和虹膜扫描等技术组合的方式，到 2020 年自动识别 90% 的国际航班到达旅客身份，用户无需出示护照。

虚拟现实 (VR)

Sabre 团队相信 VR 不可能取代实际旅行，但会增强旅行体验。

VR 是一种激发真实旅行和提升体验的技术。在某种程度上，VR 使得新的体验成为可能，尤其是关于教育方面的。

例如，模拟罗马帝国的 VR 旅游可以提供深刻的历史背景，使得旅客感觉访问现在的罗马更有意义。

VR 还可以帮助激发当地的旅游机会，例如与鲨鱼一起潜水或在悬崖体验滑翔伞，这种 VR 体验容易操作，也可以为人们在现实世界中挑战极限做好心理准备。

但是，在现实世界中旅行的最重要的原因就是真实感。对千禧年代和 Z 一代的消费者来说，真实体验尤其重要。

随着 VR 体验的内容无论在数量和影响力方面越来越强大，真实体验将会受到越来越多的重视。●

（来源：环球旅讯）



旅游业的区块链技术的应用： 绝不仅仅是炒作

“

在过去两年，“区块链”已经成为一个既能够打开商业大门、吸引投资，也能令行业巨头恐惧、媒体追捧的神奇词汇，那么旅游行业有哪些应用案例呢？

”

上个月，某门户网站发布的一篇文章《TUI CEO：区块链应用将颠覆 Expedia和 Airbnb等中间商》引起了行业的广泛关注，TUI CEO Fritz Jousseen认为区块链应用将打破 Priceline、Expedia和 Airbnb在当今住宿和分销生态系统中几乎处于“垄断”的地位。Fritz称，“TUI已经把所有合同管理都转移到了其私有区块链上，我们主要使用区块链建立不同的结构，从而在不同 PMS之间交换库存，下一步所有的库存都将会上传到区块链上。”

那么区块链技术的应用将给旅游科技带来哪些深刻的影响？全球GDS巨头 Sabre最近撰写的一篇文章对区块链的概念及在旅游行业的应用前景进行了分析。

区块链技术的基础知识

区块链是一种自我描述性的技术：数据区块会被有序地添加到类似的块链中。一条区块链中的所有数据区块都必须遵循相同的规

则，这种规则是从第一个数据区块就建立起来的。随着新的信息块的添加，整个链条都会被测试以确保没有异常。区块链是不可破坏或“不可更改的”，一旦某个区块投入使用，如果不瓦解整个区块链便无法移除或修改。

从本质上来说：区块链是一种不可更改的分布式公共账本框架。即使交易各方彼此并不信任，区块链也可以在双方之间直接转移价值，这种价值可以是任何数字记录——货币、财产、身份、忠诚度、投票或媒介等等。

区块链不是一种单一的事物，而是一整套想法。区块链协议（如比特币、以太币或超级账本等定义的协议）本质上都是编程语言，每种协议都有其各自的优缺点。

区块链技术处于发展初期。在今年四月份麻省理工学院主办的一个关于区块链的会议上，学者们将区块链技术与1989-1990年的互联网进行了比较，那时候人们对如今的协议（如HTML）并不了解。这种比较表明：1、区块链技术的未来强大而广阔；2、区块链技术的发展任重道远；3、区块链技术目前已经可以进入试验阶段。

全球权威IT研究与顾问咨询公司Gartner认为区块链技术目前处于其“技术成熟度曲线（Hype Cycle）”中接近“过高期望的峰值（Peak of Inflated Expectations）”的阶段。根据他们的模式，在产生具有革命性的持久影响之前，区块链技术可能会在一段时间内陷入“泡沫化的底谷期（Trough of Disillusionment）”的阶段。

区块链技术对全球造成的影响

目前，开发区块链技术的公司数量正在呈指数增长。仅以太网协议就有超过500个去中心化的应用程序正在应用或开发中，而且每周都会推出新的区块链。一系列政府、企业、非营利组织和团体都在利用各种方式开发其未来潜力。

企业致力于针对区块链平台和协议进行实验。两个最重要的实验是开放资源的超级账本项目以及企业以太坊联盟。

基于区块链的货币有可能将整个世界带入数字经济。政府、银行和非营利组织正在测试基于区块链的加密货币，这些货币可以为每个人带来数字金融服务，其中包括发展中国家从来没有使用过银行卡或信用卡的20亿人。

每一种商品（无论是实际商品还是数字化商品）都会有一份独一无二的记录（类似“护照”）永久储存在区块链中。作为区块链技术发展最快的领域，外部资金似乎正在将供应链转化为在企业和国境之间更好地跟踪商品，有助于保证真实性、消除假冒风险。

区块链技术可以改变公共信息的形态。以区块链技术为支撑的项目可以提供类似Facebook、YouTube、Twitter和其他主要社交平台的服务，开发这些项目旨在将资产所有权归还给个人并确保免受审查。

区块链技术对信任危机的应用

在大众眼中，区块链就是一种终结腐败、透明度不足和不安全感的技术。但是，从科技领域更广泛的角度来看，目前并不清楚区块链具体会如何比其他账本（如传统数据库）更有价值。

区块链的不可更改性有利也有弊。如果数据正确并且协议安全，那么这种不可更改性就是巨大的优点。但是，如果记录不正确或者原始协议存在漏洞，后续问题将会很难解决。当所有数据区块通过节点连接时，一旦出现问题，将没有所谓的“更高授权”。

私有区块链可以“解决”更高可信度的问题，因为私有区块链中的每个节点都由企业、团体或政府单独控制。

但是在许多情况下，区块链的必要性并不明确。现有的数据库解决方案可以通过大多数与区块链相同的功能构建，而且可以以更低的成本利用现有基础设施。

由于区块链的规则是从第一个数据区块开始建立的，所以公共区块链中经常发生的问题就是信任的转变：参与者相信的不是某个机构来创建和维护数据记录，而是任何清晰、安全地创建初始数据区块的实体，输入正确的数据后，大多数节点就可以坚守系统的原始目标。在私有区块链中，信任就是相信任何控制网络的实体（或多个实体）。

区块链技术在旅游业的应用

当交易双方彼此并不相互信任，而且需要清晰记录信息（例如位置或所有权）并保证可供多方使用时，区块链似乎是最好的工具。目前，区块链原型已经在旅游业中投入应用：

澳洲OTA Webjet正在利用区块链试验酒店库存管理，通过每一次预订记录收集大量的数据，并确保及时向各方全额付款。

很多创业公司正在密切关注利用区块链进行数字化身份管理。结合生物识别技术与区块链可以提供比传统方法（例如护照）更安全的数字身份证明。

酒店和航空公司的忠诚度计划可能会过渡到区块链，以简化跟踪忠诚度积分，简化与所有合作伙伴之间转换和兑换积分的过程。

空客公司也在探究区块链应用的可能性，他们也是Hyperledger区块链联盟的参与者；他们的测试项目是利用区块链追踪飞行员的职业证书和资格等。

Moog Aircraft正在利用区块链进行零件监测，以及对3D打印的飞机零部件进行数字验证并提供权限管理。

即使是最乐观的区块链支持者也表示，在复杂的交易体系中，一些集中式可信的机构是必要的。在旅行行业中，中央化的角色是必需的，它们可以确保身份真实、政策规范、报告 and 安全性。将数十亿笔交易移交给几乎未经测试的全新生态系统的成本和潜在监管责任是被禁止的，挑战区块链新平台的共识机制亦是如此。

这并不是说区块链永远不会提供旅行分销功能，只是开发这些功能很有可能是在私有区块链上，而且是在大范围测试和验证平台的安全性之后才能实现。而且，中央化的权威机构仍然是必需的，帮助管理区块链系统的兼容性和合规性。

无论哪些项目投入运行，区块链在旅游业和其他行业都将会产生长期重大的影响。▶

（来源：环球旅讯）





布拉格：邂逅“欧洲之心”

——专访捷克旅游局北京办事处首席代表 Noemi Benesova-Guerrero

“

“我就站在布拉格黄昏的广场，在许愿池投下了希望……”2003年，在中国赴捷克旅行人数还不多的时候，不少中国人就从歌手蔡依林的歌声中对浪漫之都布拉格有了粗略的印象；而由徐静蕾执导的电影《有一个地方只有我们知道》则用影像的方式将布拉格的美景展现在中国观众的面前。

”

近年来，随着两国关系的不断深化，中国游客赴捷克旅行人数逐年上升。2015年，捷克年度入境游客数量达2780万，同比增长8%。

其中，中国游客的数量为28.5万人次，较2014年增长约30%，中国由此成为捷克第八大海外客源国。

“我就站在布拉格黄昏的广场，在许愿池投下了希望……”2003年，在中国赴

捷克旅行人数还不多的时候，不少中国人就从歌手蔡依林的歌声中对浪漫之都布拉格有了粗略的印象；而去年，由徐静蕾执导的电影《有一个地方只有我们知道》则用影像的方式将布拉格的美景展现在中国观众的面前。

在捷克旅游局北京办事处首席代表 Noemi Benesova-Guerrero（中文名：阿梅）看来，影视作品对中国游客了解布拉格非常



捷克旅游局北京办事处首席代表
Noemi Benesova-Guerrero

有帮助，“在电影上映之后，不少中国游客都会沿着电影的路线旅行，并在电影结束的地方合影留念。”

布拉格是中国游客停留最多的地方

近年来，中国旅客赴捷克旅行人数逐年上升。2015年，捷克年度入境游客数量达2780万，同比增长8%。其中，中国游客的数量为28.5万人次，较2014年增长约30%，中国由此成为捷克第八大海外客源国。

阿梅介绍，中国游客平均在捷克停留2.7天，其中大部分都只选择在布拉格旅行，休闲地走走看看。

在阿梅看来，中国游客对布拉格感兴趣是好事，“毕竟布拉格是全球十大浪漫之都之一，在不少游客心目中都具有重要地位。”不过，大部分中国游客只选择在布拉格旅行，对阿梅来说还远远不够。

“除了布拉格，捷克境内其他地区也具有非常丰富的旅游资源。”她介绍，捷克境内有12个景点被收入联合国文化遗产；全国有200多个城堡、2000多处教堂；还有100多处高尔夫球场、30多个温泉城市以及骑马、滑雪等适合休闲和商务的旅行项目。

“吸引更多游客前往捷克是我的任务，而推动他们到布拉格之外的地区旅行也是我现在工作的重点。”

“与其他国家的游客相比，中国游客最大的特点就是在捷克停留时间很短。”阿梅说，除去过境和到捷克与朋友聚会的游客，大部分海外游客都会在捷克停留较长的时间，而中国游客旅行的时间则不到3天。

“我们也理解，毕竟中国的假期不是特别长，而且到欧洲往往要好几个国家旅行，分配3天的时间给捷克也不算少了。”

阿梅说，中国游客另一个比较显著的特点就是喜欢购物了。

“水晶玻璃、木偶等都为中国游客所喜欢。此外，中国游客也喜欢在捷克购买奢侈品。”她说，因为退税等原因，同样的奢侈品牌在捷克会比中国便宜30%。

她还介绍，中国游客在捷克旅行的人数不算多，但平均消费量已经超越俄罗斯人跃居第一，“有数据显示，每位中国游客平均每天在捷克消费约4000元人民币。”

据了解，中国游客的高消费能力不仅拉动了捷克的经济，还吸引不少华商和捷克人加入旅游业的行业，“有些捷克人甚至都开始学中文了。”阿梅说。

2015年下半年，中国银行在布拉格成立分行，由此，使用银联卡的中国消费者可以在布拉格直接刷卡消费，很快将有支付宝

等支付方式进入。“相信这会进一步促进中国游客在捷克的消费。”阿梅说。

加大推广开通直航

除了捷克本身的吸引力，直航开通、签证利好也是开启不少中国游客捷克行的重要“钥匙”。

对阿梅来说，去年9月底开通的中国北京飞往布拉格航线算是最令人高兴的事情之一了。“每周有3个航班。有了这条航线，中国旅客在10小时内就可以到达布拉格，这对两国经贸的发展也大有益处。”

另外，她还透露，四川航空公司也成功开通了成都直航布拉格的航线。“现在，我们的工作重点是努力开通更多的航线。”

而在签证方面，阿梅介绍说，作为申根国家之一，捷克在签证条件上必须与申根区国家保持一致，但中国游客获得签证的速度还是很快。

“平均4天就能拿到签证。”她还介绍，目前捷克在北京、上海和成都分别设有领事馆。未来，捷克还将在重庆、西安等大城市设立12个签证中心，从而为中国游客申请签证提供更多便利。

在推广方面，阿梅介绍说，未来，捷克旅游局会利用媒体、沙龙以及参加旅游博览会的各种方式大力推广本国旅行，“针对中国游客习惯一次游览多国的习惯，我们还会和波兰、匈牙利、斯洛伐克等三国一起组织推广活动。”

步行走遍布拉格的历史全貌

阿梅对布拉格非常熟悉，她推荐的观光线路也非常经典：“布拉格的主要景点都位于市中心，非常适合步行游览。在游览之前，可以先办理一张布拉格卡。

布拉格卡是一张为期4天的布拉格城市观光卡，持有这张卡可以免费参观50个城市景点，其他景点也能享受至少30%的折扣优惠。购买布拉格卡的同时，会附赠一份景点介绍，另附带一些著名的演出、餐馆的折扣信息，非常划算。

如果让我来介绍关于布拉格的线路，我会重点集中在几个经典的经典：

1、布拉格城堡

位于伏尔塔瓦河的丘陵上，已有1000多年历史，60多年来历届总统办公室均设在堡内，所以又称“总统府”，城堡包括：布拉格城堡画廊和圣维塔大教堂。

新近重新整建完毕的布拉格城堡画廊必须另外付费才可进入，其内收藏了许多古

典绘画，最早从16世纪开始，而以16-18世纪绘画为主，共有4000余幅。圣维塔教堂是布拉格城堡最重要的地标，除了丰富的建筑特色外，也是布拉格城堡王室加冕与辞世后长眠之所。

2、旧皇宫

是以往波西米亚国王的住所，历任在位者对不同部分进行修缮。整个皇宫建筑大致分为3层，入口一进去是挑高的维拉迪斯斯拉夫大厅，也是整个皇宫的重心。

3、圣乔治教堂

圣维塔大教堂后方有双塔的红色教堂就是圣乔治教堂，圣乔治教堂是捷克保存最好的仿罗马式建筑，920年完成后扩大修建多次，一次是在19世纪末20世纪初，教堂的基石和两个尖塔从10世纪一直保存着。

一旁的圣乔治女修道院是波西米亚第一个女修道院，曾在18世纪被拆除改建为军营，为国家艺廊，收藏14-17世纪的捷克艺术作品。

这里的火药塔（Prasna Vez-Mihulka）与旧城广场的火药塔一样，原本都是作为守城护卫的要塞，后来则为存放火药之用。

4、黄金巷

这是布拉格古堡最著名的景点之一，观光客的拥挤程度与查理大桥不相上下，卡夫卡曾居住过的22号，是一家小巧可爱的书店，当然也贩售卡夫卡的作品集。

5、爱情墙

爱情墙位于布拉格一区查理桥下、“老水车”的旁边，人们将心爱之人的名字写在上面，以纪念爱情的永恒。当他们慢慢变老，故地重游，寻找墙上属于自己的印记，那是只有自己知道的浪漫。

6、爱情专列

布拉格的地铁线路中推出单身男女“专属列车”，只有单身男女才可以乘坐。爱情最怕错过，它会带你找到茫茫人海中的挚爱！

7、布拉格广场

这是大家读起来最顺口的景点名字吧！凡是到布拉格的人，一定回去旧城广场，存在900多年的布拉格广场，记录着每分每秒的美好时光。只是，蔡依林的那个许愿池在现实中并不存在哦~”

（来源：欧洲时报中东欧版）



明斯克：珍爱和平之城

“

明斯克的历史至今已有近千年了，然而在这里，那种有几百年老房子几乎看不到。这是因为，在上个世纪 40 年代，这座城市的历史被战火摧毁。在二战期间长达 3 年的沦陷中，明斯克几乎成为一片废墟。

”

明斯克，1067年首见历史记载。14世纪属立陶宛，后归波兰，1793年又被俄国占领。历来是联系波罗的海沿岸与莫斯科、喀山等城市的贸易中心，市名意为交易之镇。19世纪 70年代成为铁路干线交会点后，城市商业和手工业得以发展。第二次世界大战中几乎被夷为平地，战后重建并成为白俄罗斯重要工业中心。

说了这么多，足以证明明斯克的历史至今已有近千年了，然而在这里，那种有几百年老房子是几乎看不到的。这是因为，在上个世纪 40年代，这座城市的历史被战火摧毁。在二战期间长达 3年的沦陷中，明斯克几乎成为一片废墟。二战结束后，明斯克人以斯韦斯洛奇河为中轴，在废墟上重新建起了这座城市。城内建造了许多宽敞的大街和公园。市中心的老街道完全被拆除，新的街道按棋盘式纵横交错设计和建立。

在明斯克，处处可以感受到这座城市对和平的珍惜和对战争的憎恶。在斯韦斯洛奇河中心，有一座自然形成的、方圆 20多米的小岛，上世纪 90年代，白俄罗斯著名的雕塑家在岛上创作了一组群雕，用于纪念在 80年代苏联入侵阿富汗战争中阵亡的白俄罗斯将士。人们把这个原本无名的小岛称作“泪岛”，每逢撤军纪念日，这里都会举行悼念仪式。

在明斯克的郊外，还有一座“光荣之丘”，那是在 1995年二战胜利 50周年的时候，白俄罗斯政府用从全国各地采集而来的泥土堆积而成的一座 30米高的小山，纪念那场半个世纪前的灾难。

明斯克是一座伤痕累累的城市，除了战争之外，最严重的伤害莫过于 1986年的切尔诺贝利核电站泄漏事故。“切尔诺贝利伤残者”协会的主席卡缅科夫说，白俄罗斯是切尔诺贝利事件中最大的受害

者。直到今天，白俄罗斯仍然没能从切尔诺贝利的阴影中解脱出来，在白俄罗斯境内，仍然有好几处“无人区”。

虽然明斯克纬度较高，但是冬季没有人们想象的那么冷，1月份平均气温5℃左右，到了夏天也不热，7月份平均气温18℃，年降水量为500至700毫米。因此，明斯克被公认为适合居住的城市。

白俄罗斯主要以白俄罗斯族和俄罗斯族为主，这里的女人多为深眼眶、大眼睛、高颧骨、高鼻梁和尖下巴，白俄罗斯总统卢卡申科在2010年宣布，白俄罗斯美女是“国家战略资源”，限制出口。

明斯克的科技发展有着优良的传统。1917年十月革命后，明斯克科技、教育的发展速度加快。1921年明斯克创立了培养和造就科技人员的基地白俄罗斯国立大学；1922年组建了共和国的第一个科技中心白俄罗斯文化学院（现已更名白俄罗斯国立文化大学）；1929年，又在此基础上建立了白俄罗斯国家科学院，它作为白俄罗斯的科研中心，在欧亚大陆享有盛名。

除此之外，明斯克还有物理、数学、核能、历史和哲学等100多个研究机构，以及白俄罗斯大学、工学院、国民经济学院、师范学院和医学院等14所高等院校，170多所普通教育学校，明斯克还兴建了新技术工业园区。

最值得去的6处景点

虽然毁于战火，但依然传承了民族史诗般的人文建筑文化，因此在明斯克，依然有很多值得一逛的地方。

胜利广场

胜利广场的胜利女神纪念碑高141.8米，象征卫国战争1418个战斗的日日夜夜。三棱形的碑身，每个棱面上用浮雕板表现了莫斯科等12个英雄城市周围的战斗情景。高约100米的古希腊胜利女神右手拿着金光灿灿的胜利桂冠，她身旁有两个胖胖的小天使，一男一女，吹着胜利的号角。纪念碑的下面，是神奇勇士格奥尔基手持矛刺杀毒蛇的雕像。前面5层阶梯式台阶，每一层代表战争的一年。广场右侧是一组大型喷泉，左侧是常胜圣格奥尔基大教堂，金顶白墙，纪念碑的后面是一个扇形环抱的中央博物馆。大厅内有6幅大圆立体画面，描绘了莫斯科保卫战、列宁格勒反围困战、斯大林格勒战役、攻克柏林……荣誉厅的墙上，刻满了英雄的名字。纪念礼品中有中国人民解放军和张万年上将赠送的礼品。

广场的后面，有露天的展览，有各种火炮、坦克、飞机等实物。另一侧还有舰艇的展示，军事强国初露端倪。整个胜利公园，绿树环抱，风景优美。

泪岛

位于明斯克市特洛伊茨老城城外的斯维斯洛奇河中，是为纪念在苏联入侵阿富汗战争中阵亡和失踪的800多名白俄罗斯官兵建造的建筑群。岛中心矗立着阵亡将士的纪念塔碑。在建筑时，阵亡官兵的母亲们给该岛起名为“悲痛和眼泪的岛”，后来简称为“泪岛”。

卫国战争历史国家博物馆

卫国战争历史国家博物馆位于明斯克市共和国宫左侧，是白俄罗斯最大、收藏品最多的一座卫国战争纪念馆。博物馆于1944年10月22日首次对外开放，主要展品来自1942年10月在莫斯科举办的“白俄罗斯的生活和战斗历程”展。这些展品集中反映了白俄罗斯军民在1941-1945年间抗击德国法西斯的悲壮历史。1966年博物馆正式迁入现在的三层建筑内，共有25个展厅，总面积3600平方米，

陈设着13.25万件各种照片、文物及艺术作品。博物馆内院是专门的展示地，陈列着苏军第二次世界大战时期的武器装备实物。

圣灵主教大教堂

明斯克东正教重要的活动中心，始建于1633年，1642年完工，属巴洛克建筑风格。最初曾是天主教女修道院的主教堂。1860年，该教堂转为东正教教堂。1870年教堂开设圣灵修士修道院。1918年，修道院被关闭，圣灵大教堂的礼拜活动也被禁止。教堂变为消防队训练场地，随后被改为档案馆。1943年，教堂开始恢复东正教礼拜活动，所属修道院也予以恢复。1947年，教堂顶部安放东正教大十字架。20世纪50年代上半叶，对教堂内部进行一次维修。70年代末到80年代初，对教堂进行最后一次修葺并保持至今。教堂中供奉着一些宗教珍品，如：明斯克圣母圣像等。

别洛韦日国家森林公园

别洛韦日国家森林公园面积8.76万公顷，是欧洲最大的平原森林，被联合国教科文组织列为80项人类遗产之一。林区景观优美，植物、动物种类繁多，许多为世界珍稀品种。夏季为旅游、度假胜地。林中野牛为欧洲最大动物，世上稀品，体长3.5米，高2米，重1000公斤，寿命25-30年。1914年曾多达700头，第一次世界大战期间被猎绝。1946年从波兰运进5头繁殖，现达300多头。20世纪50年代，在森林公园中心的村庄维斯库利建成前苏国家领导人的官邸。1991年12月8日，俄罗斯、乌克兰和白俄罗斯三个加盟共和国领导人叶利钦、克拉夫丘克和舒什克维奇在这里签署了宣告苏联不复存在的《成立独联体协议》。

光荣之丘

“光荣之丘”俗称为“会师纪念碑”，矗立于离明斯克国际机场21公里处的明斯克郊外。1966年9月30日举行奠基仪式，主题是要求后代铭记战争，秉承先辈的爱国主义精神，铭文装在特制容器中被放置在地基下。从苏联英雄城市、战场等全国各地采集泥土建成此丘，高约35米，丘上立有象征4把刺刀组成的高为35.6米的刺刀状纪念碑，分别代表苏军在二战后期苏德战场中段进行的战略性战役（代号“巴格拉季昂”战役）中，参加1944年7月解放明斯克的白俄罗斯第一、二、三方面军和波罗的海第一方面军（当时四个方面军和当地游击队共歼灭了围困在明斯克的10.5万德国法西斯军队）。光荣之丘建成后，于1969年举行了开幕仪式。●

（来源：百度旅游）



布达佩斯旅游名气持续扩大 中国游客大幅增加



据匈牙利《新导报》消息，2017年上半年，布达佩斯的旅游数据全面提高：6月份酒店的入住率达到85%，房间使用率超过了70%。布达佩斯艺术节和旅游中心认为：7-8月份的数据有望会进一步提高。

2017年前六个月，布达佩斯所有形式的住宿地无论房间还是床位的使用率都大幅提高。抵达布达佩斯的游客和住宿夜也在不断增加，仅6月份就有391635名游客，住宿夜为892243晚，相比2016年6月份分别增长了8.8%和13%。6月份的外国游客近34万人，同比增长8.2%。

根据布达佩斯艺术节和旅游中心数据：6月份从亚洲抵达的客人人数为68414人，同比增长25.6%，而1-6月份该数字为307672人，增长32.5%。从亚洲抵达的中国客人大幅增加，2017年前六个月总计80730人，同比增长了51.1%。印度和日本客人也比去年有所增加，上半年旅游客人数和住宿夜分别增长了55.2%和14%。

希腊旅游业兴旺 雅典入围中国游客最爱欧洲目的地前三



据希腊《中希时报》报道，随着暑假到来，希腊旅游业更趋兴旺，该国首都雅典成为最受中国游客欢迎的欧洲旅游目的地季军。

据旅游网站Hotels.com调查报告显示，在未来12个月里，有4%的中国游客希望到雅典游览。与此同时，最多中国游客向往的依然是巴黎，有约18%的受访人士意属这个法国首都。紧随其后的是英国首都伦敦，有5%的中国游客计划到该地旅行。

此外，中国游客的消费能力继续增长，平均每天消费金额从2016年的414美元上升到今年的446美元，增幅8%。

调查报告还显示，在未来，中国旅客将更青睐自由行，更享受独立的旅行时间和空间。

“一带一路”倡议的实施，使中国游客的访欧意愿进一步提升。此前，相关报告显示，今年上半年中国游客赴欧洲旅游同比实现了65%的增长。

报告还认为，欧洲游的持续升温受到三大利好因素推动：一是赴欧新航线持续开通，运力增加，节省了旅途时间。二是欧洲国家增设在华签证中心，提升签证便利服务。三是旅行社产品创新升级，新产品、新线路大幅增加。

2017年全球10大旅游最划算城市 曼谷居首北京第三



据泰国《世界日报》报道，最新数据统计，曼谷获评“2017年全球10大旅游最划算城市”第一名，其次是东京、北京排在第三。

旅游网站Post Office Travel Money于日前公布“2017年全球10大旅游最划算城市”评选结果，曼谷排在首位，大多数调查对象都认为在曼谷旅游最划算，因为不管是在吃住、出行、景点收费等各方面，消费都比其他国家的城市便宜很多，只花小部分的钱就能吃到各种美食，以及前往各个景点观光。

日本东京排在第二位，中国北京位居第三，其后依次为阿拉伯联合酋长国迪拜、南非开普敦、新加坡、美国华盛顿哥伦比亚特区、加拿大多伦多、美国纽约及美国波士顿。

阿姆斯特丹被评为西欧最佳邮轮旅游城市

邮轮评论家评出的2017西欧以及英国列岛最佳旅游目的地新鲜出炉，排名第一的是荷兰首都阿姆斯特丹，人们评价它为北方威尼斯，欧洲的一颗闪亮的明珠。

排名第二的是爱尔兰科克郡南海岸的海港城镇科芙。科芙是个可爱的爱尔兰小镇，市中心距离港口也比较近。还有一个

令人惊叹的大教堂，美轮美奂，令人流连忘返，也是摄影者蜂拥而至之地。

排名第三是葡萄牙首都里斯本，美丽而有趣的城市。

第四是英国领地根西岛首都圣彼得港，风景如画的小镇，有许多有趣的商店、餐厅和小巷，也是个探索城堡的好地方。

排名第五的苏格兰的格里诺克，有漂亮的国家公园。



CNN“2017最佳旅游点”槟城入选

日前，美国有线电视新闻网络（CNN）选出“2017年全球最佳旅游点”，槟城凭借多元化的美食，与泰国东北、中国成都及不丹，成为获推荐的亚洲四大旅游目的地。

CNN表示，这次评比并没有特别标准，只是收集所有CNN的旅游达人最喜欢的旅游点推荐后，汇总整理出来的最终名单。

其中，继2013年获CNN推荐为全球最佳小吃城市榜首后，槟城再度凭借美味多元的食物，掳获CNN旅游达人的心。

文章指出，槟城除了有传统的马来餐、中餐与印度餐外，还有很多融合区域香料、中式煮法与马来烹调的创意料理，让人赞不绝口。

同时，槟城拥有许多传统历史古迹，从英国殖民地时代建筑、中国式传统房屋到清真寺等，都是值得浏览的美景。

泰国东北凭借传统泰国美食、古老高棉废墟、原始国家公园和获联合国教科文组织保护的青铜时代人工制品等因素入选；成都人见人爱的熊猫及川菜；不丹则是因为壮丽的喜马拉雅山美景，加上较高的人民生活幸福指数入选。

