



世界旅游城市评价体系的探索

近几年，有关城市的研究逐年增多，由权威机构发布的城市排行日益引起社会各界的关注。在对这些排行榜进行认真学习和借鉴的基础上，世界旅游城市专家委员会从旅游者、旅游产业、城市管理三个层面，构建出了“综合指数-单项指数-特征指标”的三级评价体系，并提出世界旅游城市发展指数（TCDI, Tourism City Development Index）。

自2011年4月起，世界旅游城市联合会开始着手研究世界旅游城市评价体系（以下简称“评价体系”）的相关内容。该项目力图通过对“世界旅游城市”的概念解读、要素分析以及综合评价体系的研究，为各旅游城市观察、了解未来旅游发展趋势及相互学习架设平台。

世界旅游城市联合会作为全球第一个以城市为主体的国际旅游组织，建立一套严密、科学的旅游城市综合评价体系，有利于增加联合国在世界组织中的话语权，引领世界旅游城市的发展方向；有利于促进世界旅游城市之间的交流与合作、互通客源；有利于构建标准化的旅游统计体系、为会员城市和非会员城市的旅游研究工作提供有效的

服务；有利于明确各城市在国际旅游市场竞争格局中的比较优势，寻找与其他世界旅游城市发展水平的差距，为今后世界旅游城市的各项决策与建设提供理论基础与决策依据。

近几年，有关城市的研究逐年增多，由权威机构发布的城市排行日益引起社会各界的关注。无论是非旅游类的全球城市竞争力指数（GPCI, Global Power City Index）和全球宜居城市排行（Economist's Most Livable City Index），还是旅游业内的美国著名旅游杂志《旅游与休闲》公布的世界最佳旅游城市排行榜、全球著名旅游网站旅行指南排行榜、万事达卡世界热门旅游目的地排行榜、

欧睿“全球百大最佳旅游目的地城市”报告，都在城市的各项指数上进行了深刻的研究。虽然排名结果差异很大，但仍然有一些交集。欧洲、亚洲、美洲城市是主要上榜城市，大洋洲、非洲城市较少；伦敦、巴黎、纽约、香港、曼谷等城市几乎出现在每个排行前二十名中；城市类型上来看，排名靠前的，一类是主要靠规模取胜的综合性城市，如纽约、巴黎等，一类是接待规模不大甚至很小，靠质量取胜的城市，如悉尼、开普敦、马拉喀什、暹粒等。中国城市在各排行榜的排行情况来看，中国香港在大多数排行榜上排行较为靠前。除此以外，能被国际社会认可的中国旅游城市还包括北京、上海、西安等。

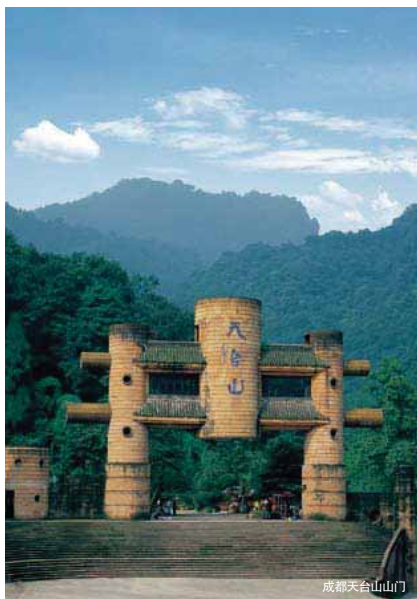
在对这些排行榜进行认真学习和借鉴的基础上，世界旅游城市专家委员会从旅游者、旅游产业、城市管理三个层面，构建出了“综合指数-单项指数-特征指标”的三级评价体系，并提出世界旅游城市发展指数（TCDI, Tourism City Development Index）。这是评价城市旅游发展水平的综合指数，可以用来概括性地评价与比较全球范围内不同城市的旅游发展水平和发展进程。该指数将旅游经济指标、社会指标以及其他相关指标相结合，揭示旅游产业发展与社会经济发展大环境之间的平衡或不平衡；

不同城市的评价结果可以反映出不同旅游城市产业发展的深度与广度。

世界旅游城市发展指数下设六个单项指数，分别为旅游景气指数、旅游发展潜力指数、旅游吸引力指数、旅游行业支持力指数、旅游满意度指数和旅游知名度指数。旅游景气指数与旅游发展潜力指数，关注各城市旅游产业及相关产业发展的现状与未来，包括产业发展水平和发展潜力的衡量；旅游吸引力指数与网络人气指数，关注各城市与旅游者的互动及影响旅游者行为的因素，衡量着旅游城市的发展与游客之间的联系程度；旅游行业支持力指数更多的关注城市政府或相关组织对旅游业发展的支持力度等。

1. 旅游景气指数

旅游景气指数反映城市旅游业的总体发展状态和趋势，主要说明该城市旅游业在一定时期的总体繁荣程度。本指数从旅游发展规模和增长率两个维度，通过国际旅游人次、收入及其增长率，国内旅游人次、收入及其增长率、饭店业平均客房出租率等指标进行衡量。其国际旅游指标重要性高于国内旅游指标，以此突出城市旅游评价



成都天台山山门



埃及金字塔



牡丹江雪景

的国际性特征。一般而言，旅游接待规模大、增长速度快、酒店客房出租率高、酒店平均房价上涨速度快，则该城市的旅游景气指数越高。

2. 旅游发展潜力指数

旅游发展潜力指数反映城市促进旅游产业持续发展的潜力水平，主要说明旅游产业未来的成长空间和发展前景。本指数从入境旅游接待人次的年均增长率、服务业总产值占GDP的比重、服务业从业人员数量占总就业人数的比重等指标来进行评价。一般而言，服务业总产值占GDP比重和服务业从业人员数量占总就业人数比例越低，则意味着未来发展的空间就越大。新兴旅游城市的发展潜力通常要高于旅游业成熟发达的国际大都市。

3. 旅游吸引力指数

旅游吸引力指数反映城市旅游资源、设施、环境等因素对旅游者的吸引能力，主要说明一个城市自身的旅游魅力。本指数从资源、活力和辅助系统三个维度，通过世界遗产数量、国际会议会展数量、环境质量和国际航线数等指标进行衡量。一般而言，旅游资源越丰富、城市环境越好、国际通达性越高，城市旅游吸引力就越大。

4. 旅游行业支持力指数

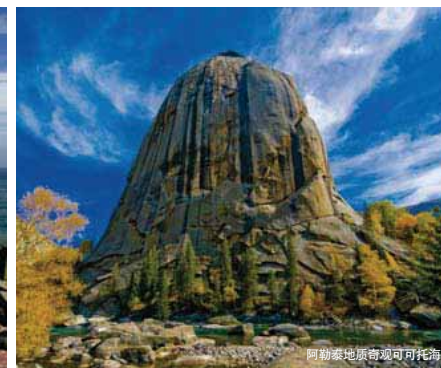
旅游行业支持力指数反映城市政府对旅游业的支持与开放程度，主要说明旅游者在城市所能享受到的便利和友好的程度。本指数通过旅游公共信息服务、城市发展战略中对旅游业的定位、旅游签证便利度等指标进行衡量。一般而言，一座城市对旅游业定位越高、旅游公共信息越发达、外国游客签证便利度越高，则旅游行业支持力指数得分就越高。

5. 旅游满意度指数

旅游满意度指数反映旅游者对城市为其提供的产品和服务的满意程度，主要说明旅游城市所提供的服务与市场需求的匹配程度。本指数从总体满意程度、旅游业核心产品满意程度和旅游业发展环境满意程度三个纬度，对国际代表性旅游评论网站的相关旅游者信息进行数据挖掘和提取。一般而言，某一旅游城市所得到的与“满意”相关的评论越多，旅游者的总体满意度就越高，对核心产品和发展环境满意程度的评价，有助于了解影响旅游者满意度的具体因素。



大连滨海国际地质公园



阿勒泰地质奇观可可托海

6. 旅游知名度指数

旅游知名度指数反映城市被社会公众知晓、了解的广度与深度，主要说明社会公众对旅游城市形象认知和认可的程度。本指标从旅游城市关注度、旅游城市形象辨识度、旅游城市影响力三个维度进行衡量，通过旅游者、专家、会员城市等信息渠道进行数据采集和评价。一般而言，旅游城市形象辨识度越高、影响力越大、有出游意愿的旅游者对旅游信息关注越频繁，该城市的旅游知名度就越高。

在此研究基础上，主分结合专家打分设定的权重体系，综合评定产生的排行将为世界各旅游城市的发展提供有力的支持。

世界旅游城市发展指数作为一个新生指数，也必然会伴随世界旅游城市联合会不断发展而日趋完美，有理由相

信，旅游是未来城市经济与社会发展的重要驱动力，以旅游者为核心的城市规划与发展是旅游业可持续发展的重要保障，“发展”是未来旅游城市的永续主题。以服务于旅游者、着眼于旅游城市可持续发展的世界旅游城市发展指数，将成为联合会连接会员城市的纽带和桥梁，为联合会的长久发展提供有力支撑和保障。我们相信，在联合会、各会员城市、会员机构、专家团队的共同努力下，评价体系将进一步增强其科学性和权威性，并将得到广泛认可。我们也期望，在我们的共同努力下，推进旅游城市统计指标的标准化，建设全球城市旅游统计指标数据库和全球旅游城市观察网，进行旅游城市的综合评价并发布排行结果，将有效地推动各城市及其旅游业的发展，让旅游者将感受更加美好的城市生活！



大连旅顺舰博物馆



A sculpture in Barcelona

THE EXPLORATION OF WORLD TOURISM CITIES EVALUATION SYSTEM

The world tourism cities expert committee build a three-level evaluation system as comprehensive index-single index-characteristic index and propose the Tourism City Development Index (TCDI) from such aspects as tourists, tourism industries and city management.

Since April 2011 WTCF has begun to study on the related content of world tourism cities evaluation system (hereinafter referred to as "evaluation system"). This project tries to build a platform for the tourism cities to observe and learn about future tourism development trend and learn from each other through the study of world tourism cities' concept interpretation, element analysis and comprehensive evaluation system.

To build a rigid and scientific comprehensive evaluation system of tourism cities would help WTCF, the first international tourism organization based on cities in the world, make a voice in the world organizations and lead the development trend of world tourism cities. It also helps to promote the communication, cooperation and passenger source sharing among world tourism cities, and build a standard tourism statistics system and offer effective service for the tourism research of member cities and non-member cities.

The world tourism cities expert committee build a three-level evaluation system as comprehensive index-single index-characteristic index and propose the Tourism City Development Index (TCDI) from such aspects as tourists, tourism industries and city management. TCDI is a comprehensive index to evaluate the development level of city tourism and it can also be used to generally

assess the tourism development level and compare the development process of different cities worldwide. TCDI consists of six single indexes, namely, tourism prosperity index, tourism development potentiality index, tourism attraction index, tourism industry supporting capacity index, tourists satisfaction index and tourism popularity index. Tourism prosperity index and tourism development potentiality index focus on the current state and the future of each city's tourism industry and related industries, including the evaluation of the industry development level and potentiality; tourism attraction index and network popularity index is concerned with the interaction between each city and tourists and factors that will influence the tourists' behaviors, which measures the relation between tourism cities' development and the tourists; tourism industry supporting capacity index pays more attention to the support that city governments or related organizations provide for tourism industry.

According to the grade marking assessment system made by experts, the weight for the five single indexes are as follows: tourism prosperity index - 0.35; tourism development potentiality index - 0.15; tourism attraction index - 0.22; tourism industry supporting capacity index - 0.2; tourism network popularity index - 0.08. The ranking produced by comprehensive evaluation will provide strong support for the development of world tourism cities.



世界旅游城市体验中心 在这里看遍世界，从这里走向世界

这里是全球唯一的世界旅游城市体验中心，致力于打造“永不落幕的世界旅游城市博览会”“具有划时代意义的、独创性的全新旅游推广营销平台”“融合旅游、文化、科技展示要素的超级娱乐之城”。



世界旅游城市体验中心是由世界旅游城市联合会发起，由北京市打造的全新旅游项目。世界旅游城市体验中心一期位于北京市石景山区北京国际雕塑公园，通过立体投影、数字展示以及三维动漫、4D影院等高科技手段，展示世界旅游城市的风光风貌。体验中心共设置综合体验馆、城市穿梭、数字城市、城市秀场等十个体验场馆，多个互动体验项目。

我的梦想

每个人心中都有一个梦想，每个人心中都有一个向往的城市，拾起彩色的小球，放入WTCF雕塑内，播种一个希望，就可以看到自己的梦想城市被“载入”史册。这个由游客共同制作完成的玻璃雕塑，将成为体验中心内永久的群众艺术雕塑，传递梦想的力量。WTCF互动雕塑的创意充分体验了世界旅游城市联合会（WTCF）互动、互惠、共生、共享的宗旨，激发大家体验追梦、筑梦的过程，共同实现创造、分享、多赢的愿景。

形象之窗接待中心

接待中心是世界旅游城市体验中心的“心脏”，是满足多种需求的咨询服务网络中心，综合展映、互动体验、实时监测、游客服务等功能，体现世界旅游城市联合会增进世界、旅游、城市之间的联系，整合行业资源，促进信息沟通、商务交流的宗旨和职能。接待中心通过高科技媒介与创意内容的完美结合，引领人们全面了解联合会推动城市经济增长的贡献与成就，深入体验联合会与世界城市旅游

资源的协作与联动。

影片《世旅之光》与城市立体雕塑剪影的交互呈现，展现出各会员城市的自然风貌和人文特色，W空中纽带、T炫彩世界、C世界速度、F品牌展映四大区域的信息屏，全面展现世界各旅游城市飞速发展的盛况，在镜面折射的空间里，让您更全面地感受各地风光。

蝶形厅综合体验

蝶形厅是世界旅游城市体验中心综合场馆，由“世界旅游城市”互动项目组成。在这里，您可以在城市瀑布中激荡水花，在城市拾遗中寻找美好记忆，与城市飞跃一起拥抱蓝天和大地，徜徉在东西城市建筑的交汇点，体验城市险峻的奇妙变幻，共享城市精灵带来的纯真野趣，奏响城市乐章的永恒旋律，印刻城市映像中的世事变迁，在城市漫游中信步天下，与城市幻影共舞，为这炫丽的互动体验而狂欢。世界旅游城市体验中心主打“动”的主题，与您一起在精彩而丰富的互动感受中体验城市魅力。这里融合的十大体验项目，从视听感知到互动交流，为每一个来访者打造前所未有的体验过程。

城市瀑布区，融合了创意、科技与美学的数字瀑布诠释出“动”的唯美意境，体现世界旅游城市联合会（WTCF）的活力。随着深浅不一的“水流”缓缓落下，一个个城市的名称及地标建筑在数字瀑布中流淌。当观众靠近时，身体轮廓便会显现，水流和观众剪影撞击出点点水花，映照出各城市的建筑、风光和美景。此刻，世界旅游城市景象尽在您的眼前。



城市拾遗区，历时30余年创作而成的老北京历史长卷——《旧京环顾图》将北京过去的历史文化以当代数字化的形式呈现出来，融合多种创新形式的动漫表现恢宏而生动，令人更加真切、直观地体验百年前京城生活的形形色色，感受城市变迁中迸发出的魅力与灵感。

城市脸谱区，在四座身份各异的雕像前，您可以将自己的面部投射在雕塑上，并且自由选择自己喜爱的各国服饰，来体验风格各异的世界“形象”：中国京剧服饰、古罗马铠甲、苏格兰“基尔特”、埃及“努格白”……体验百变造型，感受异域风情。

城市乐章区，在星空剧场的舞台上，怀抱手风琴的棕熊，吹着萨克斯的雄鹰，吹着笛子的老虎……这些来自世界城市的吉祥物组成了精彩的乐队，伴着小女孩清唱的歌曲，空灵的音乐环绕舞台。在这里，您可以在音乐中与城市吉祥物互动，共唱世界和平的永恒旋律。

数字城市

数字城市集结世界旅游城市联合会（WTCF）会员城市，在这里，您可以与数字沙盘互动，切换城市美景，感知城市脉动；也可以拉开城市盒子，去发现您所不知的城市个性；还可以聆听城市独有的音色，领悟城市的内心世界。

其中，数字沙盘展示世界旅游城市联合会

（WTCF）会员城市的风貌，您可以以主观视角漫游，点对点了解洛杉矶、布宜诺斯艾利斯、巴塞罗那、香港、北京等城市的风土人情、名胜古迹、城市风光与生活方式。交互设备的应用超越平面式的观看，让您零距离接触城市建筑，体验动态沙盘的活力与互动。

在城市盒子中，人们可以像拉抽屉一样，拉抽盒子中的图片，观看这些藏在盒子中的城市秘密，开启一个丰富、奇妙的世界；在城市声音中，人们能静静聆听来自不同城市的声音，从小调、叫卖到歌声、舞步，都是城市在诉说心语，在讲述自己的故事。

城市味道

城市味道汇集世界各地美味佳肴及饮食文化，是融合烹制、品尝、体验、交流于一体的世界美食互动平台。在这里，您将通过每周一个城市美食主题，品尝各地地道风味，了解世界各国美食文化、餐饮礼仪，并且亲自参与，体验制作中的趣味。每个主题周期间都会有“家庭日”闪耀登场，由中外跨界家庭亲临现场与大家分享美食生活与独家妙招。您还可以通过三维技术打造的互动装置，了解更多美食制作过程和餐饮文化。如果想深入了解各地饮食风尚，还可以参与“侍者Cosplay”活动，感受城市魅力。

幻影成像将三维动画与实物相结合，打造出各种美食

制作的全过程，为游客呈现清晰的制作步骤，在易学易会中感受制作美食的讲究；美食文化将通过三维特效展现各地美食的用材、造型；互动查询则可以根据不同的喜好，提供不同美食的制作过程。您可以通过选择国家或地域，以便捷的方式找到属于自己的有效信息；互动餐桌可以让您了解餐具的摆放与用途、菜肴的位置与顺序以及桌面布置的特色文化。

城市魅影

城市魅影由造梦空间与虚拟互动组成。造梦空间采用国际流行的4D影院技术与表现形式，结合旅游城市特点，为观众带来震动、颠簸、冲撞、瞬间失重等身临其境的体验。虚拟互动使游客通过与虚拟人物的实时对话、人机交流，进一步了解世界各地的旅游信息。

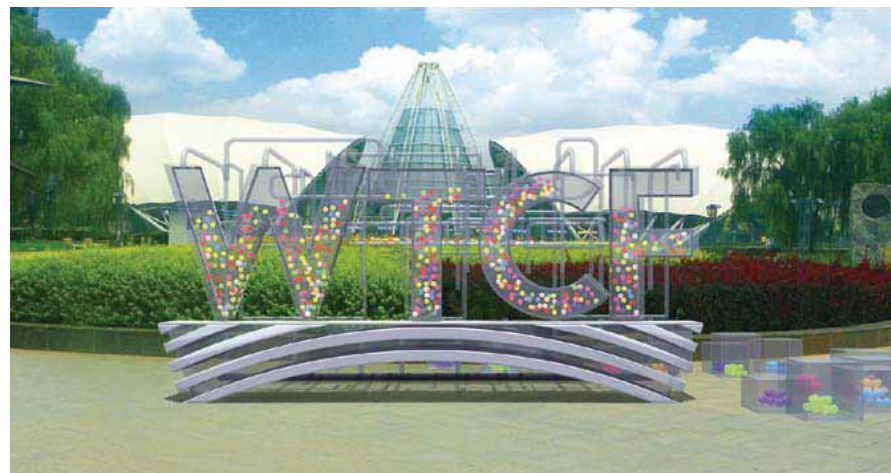
在世界旅游城市体验中心，人们将不再只是被动地接

受信息，而是通过互动装置去体验、去感受。如果需要了解更多信息，您可以向虚拟人物发问，在对话交流中获取所需信息，分享旅游心得。

城市穿梭

城市穿梭引领游客自由穿越时空，瞬间实现飞往不同城市，与当地风情融为一体的幻想。您可以在五个摄像亭任意留下自己的影像，选择喜欢的世界城市风景，几分钟后，人景合一深度渲染叠加技术就可以呈现您穿梭于世界名城的的照片了。

这里是全球唯一的世界旅游城市体验中心，致力于打造“永不落幕的世界旅游城市博览会”“具有划时代意义的、独创性的全新旅游推广营销平台”“融合旅游、文化、科技展示要素的超级娱乐之城”。



The World Tourism Cities Experience Center

TO SEE THE WORLD HERE

Here is the sole world tourism cities experience center globally. It will be "The World Tourism Cities Expo" that never ends, "A brand-new, epoch-making and originative marketing platform for tourism", and "A city of merriment integrating the elements of tourism, culture as well as science and technology."



The World Tourism Cities Experience Center is a brand-new tourist project initiated by the World Tourism Cities Federation (WTCF) and built by Beijing. Located in Beijing International Sculpture Park, Shijingshan District, the World Tourism Cities Experience Center(Phase I) exhibits the scenes and features of these cities with the aid of such high-tech measures as stereographic projection, digital displays, 3D animations and 4D cinema. It is composed of 10 pavilions including the Integrated Experience Pavilion, Inter-city Shuttle, Digital Cities and City Show Field, where a number

of interactive experience projects are arranged.

My Dream

To pick up a colored ball and put it into the WTCF sculpture with a wish, you will see your dream city go down in history. The glass sculpture made by tourists will become a permanent public art sculpture in the experience center.

Reception Center, the Image Window

The reception center is the heart of the World Tourism Cities

Experience Center. It is a consulting service network center with comprehensive screening, interactive experience, real-time monitoring, tourists' service and other functions to satisfy different needs.

A Comprehensive Experience in Butterfly Hall

The Butterfly Hall is an integrated venue of the World Tourism Cities Experience Center comprised of World Tourism Cities' interactive programs. You can enjoy the water in the city waterfalls and hug the blue sky and earth here. Wandering about the eastern and western urban architecture you can experience the fascinating changes of the cities' images, and enjoy the pureness and wildness that cities bring to us and the forever melody of cities.

Digital Cities

You can interact with the digital sand table to see the changing sceneries of different cities and feel about cities' pulses here; you can also open cities' boxes to explore the characters of cities you didn't know and listen to cities' unique music to get to know the soul of these cities.

City Flavor

The City Flavor is an interactive world cuisine platform combining cooking, tasting, experiencing and communication, where various delicacies and food cultures gather. Here you can taste regional specialties and understand the food cultures from cities all over the world through a weekly city food theme. By involving yourself in cooking you can fully enjoy yourself.

Virtual Cities

The Virtual Cities is composed of Dream Space and Virtual Interaction. Combined with the characteristics of tourism cities, Dream Space adopts the internationally popular 4D movie technology and expression form to bring the audience experiences like shaking, bumping, clashing and instant weight loss, etc.. Virtual interaction makes the visitors further understand the world tourism information through real-time dialogue with the virtual characters and man-machine communication

Inter-City Shuttle

The Inter-City Shuttle guides visitors to transcend time and space and fulfill their fantasy to fly to different cities and integrates themselves with the local customs. Here you can leave your own image in the five photo booths and choose your favorite city sceneries in the world. A few minutes later, the unique deep rendering and superimposing technique combining man and scenery together will show you the pictures that you travel through world famous cities.

City Show Field

Here is the sole world tourism cities experience center globally. It will be "The World Tourism Cities Expo" that never ends, "A brand-new, epoch-making and originative marketing platform for tourism", and "A city of merriment integrating the elements of tourism, culture as well as science and technology."

