



中国工业旅游的青啤模式

青岛啤酒博物馆 董方

目录

CONTENTS

- 01 企业简介及发展历程
- 02 打造青岛名片 讲好青啤故事
- 03 文化引领 品质导航 创新发展
- 04 创建标杆 展望未来



共享



惊喜

快乐



Introduction Of Atmospheric Business
Plan Startup Plan PPT Template,
Complete Framework



第一章

企业简介及发展历程



01企业简介及发展历程



公司基本信息

BASIC INFORMATION COMPANY

青岛啤酒股份有限公司是国家特大型企业，始于1903年，是我国历史最悠久的啤酒生产企业。青岛啤酒是享誉中外的国际著名品牌，自1906年慕尼黑世界博览会获得中国第一枚世界金奖至今包揽无数国际国内大奖；青岛啤酒现已行销世界一百多个国家和地区，是全球第五大啤酒酿造公司。目前，青岛啤酒在全国17个省市拥有60多家啤酒生产基地。**2018年青岛啤酒品牌价值1455.75亿**、销售收入、利税总额、出口创汇等多项指标均居国内同行业首位。作为行业领头羊，青岛啤酒为中国啤酒工业的发展做出了巨大贡献。



青岛啤酒文化传播有限公司现为青岛啤酒股份有限公司的全资子公司，成立于2004年,文化公司以青啤百年品牌为依托，以青啤博物馆为核心资源，致力于开发以青啤百年文化为精髓的工业旅游和啤酒文化旅游产业。

工业旅游发展模式:

工业企业 - 文化事业 - 文化旅游产业



01 企业简介及发展历程

青啤文化公司主要业务模块

工业旅游与文化产业



做大、做精工业旅游与文化产业项目，引领中国工业旅游的发展

特色啤酒销售



聚焦产品差异化和渠道创新，打造文化特色啤酒定制式产销一体化的经营模式

TSINGTAO社区客厅



品质品牌升级，打造四位一体全新商业及品牌传播模式，引领消费新趋势



01 企业简介及发展历程 —— 工业旅游的起源



雪铁龙工业区



曼切斯特科学与工业博物馆



波音公司



鲁尔工业区



沈阳铁西老工业基地



中国工业博物馆



01企业简介及发展历程 ——青啤工业旅游的发展历程

打造标杆 产业升级

打造具有国际一流水准的特色工业旅游品牌和啤酒文化产业基地

工业旅游高速发展

建立博物馆，整合青啤一厂、二厂旅游资源，组建专业化运营主体，全面推向市场。青啤工业旅游收入及接待人数都有数倍增长。

工业旅游的确立

设立了专门的旅游接待室，有偿接待接待欧美、东南亚及旅游团队。青岛市旅游局、青岛市外办批准开展工业旅游。

工业旅游雏形

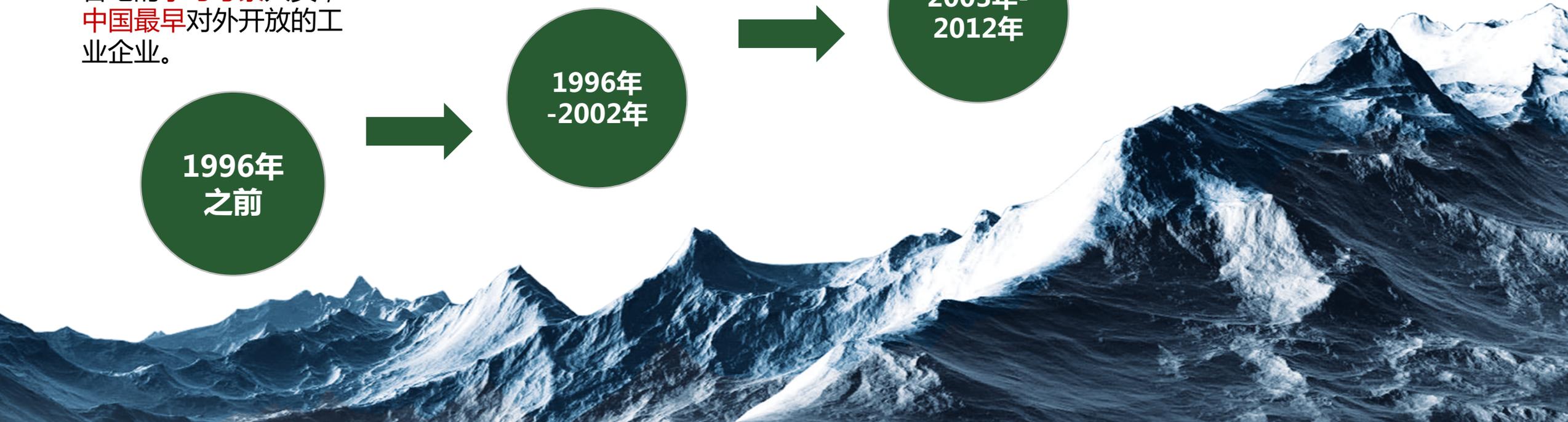
开始免费接待来自全国各地的学习考察人员，中国最早对外开放的工业企业。

2012年

2003年-2012年

1996年-2002年

1996年之前





01企业简介及发展历程 ——青啤博物馆基本情况

青岛啤酒博物馆作为世界五大啤酒文化殿堂之一、全国首家工业旅游示范点，始终致力于发展中国工业旅游产业、传播青岛啤酒品牌文化，构建中外沟通桥梁。

2017年，青岛啤酒博物馆接待总量突破百万新高，营业收入同比增长29%。

携程旅游大数据显示，青岛啤酒博物馆和兵马俑、故宫博物院，位居中国博物馆入园数**前三名**。2018年国家旅游局公布的全国十大热门博物馆，青岛啤酒博物馆仅后于故宫，位列**第二名**。





01 工业旅游 企业简介 —— 工业旅游主要效益

2006-2017工业旅游（博物馆）接待量及收入数据





第二章

打造青島名片 讲好青啤故事



02 打造青岛名片 讲好青啤故事

上合峰会，展中国品牌风采

2018年，上合峰会在中国青岛召开，青岛啤酒博物馆成为三大官方指定游览购物点之一、商务考察点备选单位，接待来自各地的国家政府领导、企事业代表、3000余家国际级媒体等参会嘉宾。作为闻名世界的中国品牌传播窗口、青岛啤酒博物馆通过国际标准的品牌形象、展馆品质、服务标准，向世界展示中国品牌的实力。

博物馆：最美、最经典、最具传播价值及最佳口碑的国际一流博物馆



文化旅游部副部长对青岛啤酒和博物馆赞不绝口，赞赏青啤博物馆是“工业与旅游完美的结合”。对青啤博物馆创建一级博物馆和5A景区的事宜给与支持。





02 打造青岛名片 讲好青啤故事

啤酒外交，建品牌文化展馆

在上合峰会场馆内，青岛啤酒博物馆经官方授权筹建青岛啤酒文化体验馆，供国家元首参观交流。在峰会全球媒体中心、志愿者服务中心以及相关展馆，青岛啤酒博物馆均设立青岛啤酒文化体验项目。项目高度浓缩展示青岛啤酒作为中国知名品牌的发展历程与实力、包含品牌历程、啤酒体验、产品展示等内容，向世界展示中国品牌实力，助力国家开展啤酒外交，打造“世界水准、中国气派、山东风格、青岛特色”的2018上合峰会。



青岛啤酒时光坊：
最隆重、最具品质
的艺术空间



媒体中心：最具吸引力、最热闹的地方





02 打造青岛名片 讲好青啤故事

助力推介：用青岛啤酒连接世界

青岛啤酒作为具有世界知名及影响力的青岛地方代表品牌，成为青岛旅游推介活动的重要参与者。在2008—2018年，先后参与了北美、东南亚、日韩等世界各地的文化及旅游推介活动，成为中国·青岛吸引外国游客的重要元素。2017年青岛啤酒博物馆的外宾接待比例占整体接待人数24%，远高于同业景区。即上合峰会后，2018年青岛啤酒博物馆作为青岛旅游界代表将独家赞助香山旅游峰会；世界旅游联盟峰会等重要国际旅游活动。





第三章

文化引领 品质导航 创新发展



03 文化引领 品质导航 创新发展 ——文化引领

愿景

打造具有国际一流水准的
特色工业旅游品牌和啤酒文化产业基地

使命

传递激情 创造快乐

经营理念

品质导航 创新服务 特色发展

服务理念

快乐 惊喜 共享



中国500最具价值品牌评选

品牌价值 **105.89亿元**

- 世界五大啤酒文化殿堂之一
- 中国首家啤酒博物馆
- 国家级重点文物保护单位
- 国家AAAA级旅游景点
- 游客满意度全国第一



青岛啤酒博物馆影响力迅速提升
正式入围中国500强百亿品牌行列



03 文化引领 品质导航 创新发展 ——文化引领

传播文化，成为青啤文化传播的最佳窗口

博物馆以优美的环境、优质的服务 and 独特的魅力，吸引了七十多个国家和地区的中外宾客纷至沓来，游客满意度达到98%。期间，成功接待了习近平、俞正声、刘云山、王岐山、张高丽等党和国家领导人及外国政要，为青岛啤酒赢得了荣誉。





03 文化引领 品质导航 创新发展 ——文化引领

青啤工业旅游和文化产业的快速发展，提升了青岛啤酒的品牌影响力和美誉度

中国工业旅游的
旗帜



原国家旅游局副局长孙刚

中国工业遗产保护利用的
典范



原国家文物局局长单霁翔

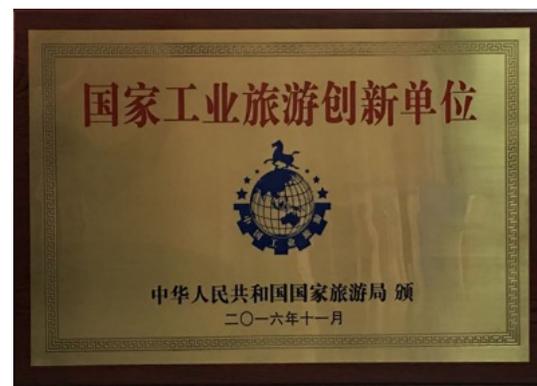


03 文化引领 品质导航 创新发展 ——文化引领

荣获奖项

- ★ 国家级重点文物保护单位
- ★ 国家AAAA级旅游景区
- ★ 全国首家工业旅游示范点
- ★ “情醉百年”服务品牌荣获山东省质量服务名牌称号
- ★ 景区已通过ISO9001:2008质量管理体系认证
- ★ 全国科普教育基地
- ★ 中国最美博物馆
- ★ 中国特色旅游商品评选活动金奖
- ★ 国家工业旅游创新单位
- ★ 山东省服务业旅游标准化景区
- ★ 山东省文明旅游先进单位
- ★ 山东省旅游服务名牌
- ★ 携程最佳战略合作伙伴
- ★ 智慧旅游优秀单位
- ★ 旅游诚信示范单位
- ★ 青岛好导游大赛第一名
- ★ 讲解员团队全国五一巾帼文明标兵岗
- ★ 青岛市工人先锋号
- ★ 青岛市文明服务示范窗口
- ★ 第二届青岛市旅游文化商品创新设计大赛商品类优秀奖

积极贯彻国家旅游局推行的旅游标准化创建工作，以质量管理为基础、以工业旅游为特色，继续深化管理、细化标准，率先通过并获得“旅游标准化示范单位”称号，为中国工业旅游树立样板，为青岛啤酒赢得荣誉。





03 文化引领 品质导航 创新发展 ——品质导航

专业化塑造 彰显青啤职业精神



赞助历届旅游局举办的讲解员大赛
青岛啤酒博物馆成功夺冠
青岛好导游大赛蝉联第一

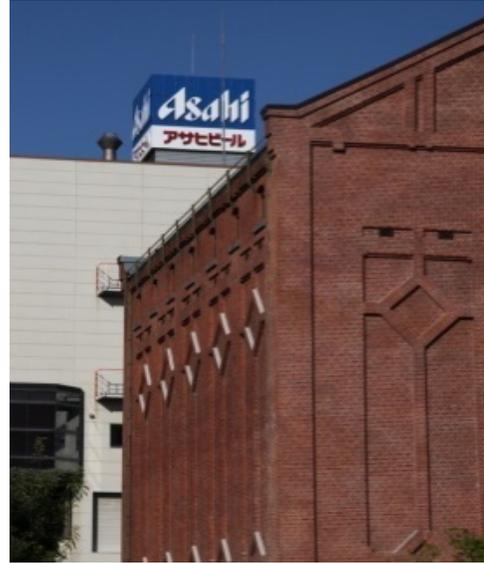




03 文化引领 品质导航 创新发展 ——品质导航

注重培训

积极整合各方有利资源，搭建高效工作平台，展开全方位、立体化、多层次、标准化的各项培训。主动参与青岛啤酒集团公司的管理培训、省市旅游局组织的专业培训及社会组织举办的各类培训班，抓住一切机会组织培训。

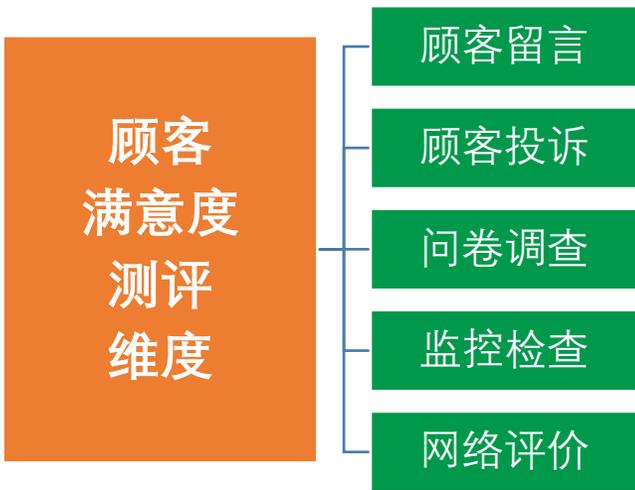




03 文化引领 品质导航 创新发展 —— 品质导航

顾客满意度

以品牌为引领 以顾客为中心 创新文化产品
倡导快乐体验 持续优化服务 追求顾客满意



2017年顾客满意度95.82分

真情服务 创造感动

大众点评 携程

160503 景色: 5 趣味: 5 性价比: 5 2015-8 出游

一开始以为博物馆没什么看头 但是去了以后发现还是很有意思的 可以近距离看那些具有历史的制酒用品 还喝到了好喝的啤酒 总感觉挺值的

一开始以为博物馆没什么看头, 但是去了以后发现还是很有意思的, 可以近距离看那此具有历史的制酒用品, 还喝到了好喝的酒, 总感觉挺值的。

m28867 景色: 5 趣味: 5 性价比: 5 2015-8 出游

一直想去啤酒博物馆, 这次青岛之行终于如愿! 游玩后很长知识, 送的啤酒原浆很好喝! 换票服务很完善!

一直想去啤酒博物馆, 这次青岛之行终于如愿! 游玩后很长知识, 送的啤酒原浆很好喝!

让人印象非常深刻的一家博物馆。青岛啤酒不仅是一个啤酒品牌, 更是一种文化。非常棒的创意, 把博物馆和工厂结合在一起, 起到了很好的宣传推广效果!

让人印象非常深刻的一家博物馆, 青岛啤酒不仅是一个啤酒品牌, 更是一种文化, 非常棒的创意, 把博物馆和工厂结合在一起, 起到了很好的宣传推广效果。

初次来青岛, 第一个选择的景点就是啤酒博物馆了。来之前做了好多的攻略, 也看了好多的评价。按照别人所说的路程, 从火车站坐307路公交车到十五中下车, 再步行2-3分钟就到了。博物馆很棒, 我们请了个讲解员, 她讲解得很仔细, 让我们懂得了好多知识! 更重要的是孩子学到了...而且最后还送了原浆啤酒和花生。来青岛大家可一定要来这儿呢! 强烈推荐!

初次来青岛, 第一个选择的景点就是啤酒博物馆, 来之前做了好多攻略, 也看了好多评价, 按照别人所说的路程, 从火车站坐307路公交车(站到十五中下车, 再步行2-3分钟就到了, 博物馆很棒, 我们请了个讲解员, 她讲解得很仔细, 让我们懂得了好多知识! 更重要的是孩子学到了...而且最后还送了原浆啤酒和花生。来青岛大家可一定要来这儿呢! 强烈推荐!

杨宁同志捡到日本客人真濑久子的相机并主动归还, 客人非常感谢!

感谢二楼商场收银台的工作人员, 帮我们捡到手机, 完好归还, 十分感谢!

好玩, 这个博物馆让我懂得了许多知识。

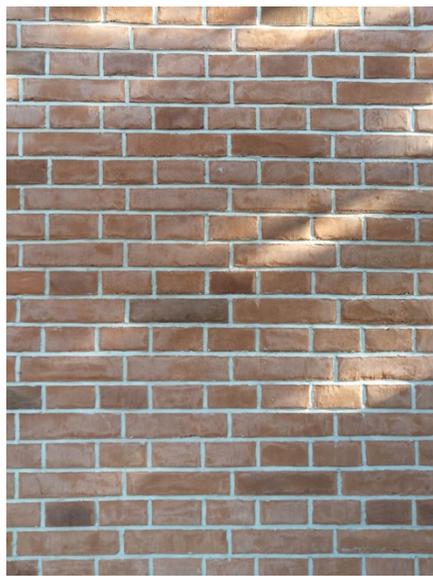
感谢二楼商场员工热情、仔细地介绍啤酒相关的各类商品。



03 文化引领 品质导航 创新发展 ——品质导航

修缮升级

青岛啤酒博物馆作为国家重点文物保护单位，2017年得国家专项修缮资金支持，同年10月开展史上最大规模最高标准的修缮升级，历时7个月。尊崇着修旧如旧的文物修缮原则，通过研究史料、精细修缮、严格施工，对每块砖瓦进行修复，还原珍贵原貌。
为青啤博物馆十五周年献礼。





03 文化引领 品质导航 创新发展 ——品质导航

展陈升级

博物馆对展陈进行全面升级力图
在发展新阶段，以新面貌满足游客日
益提升的互动体验新需求。





03 文化引领 品质导航 创新发展 ——品质导航



2017年创接待量新高
2018年力争突破100万
年复合增长率15%





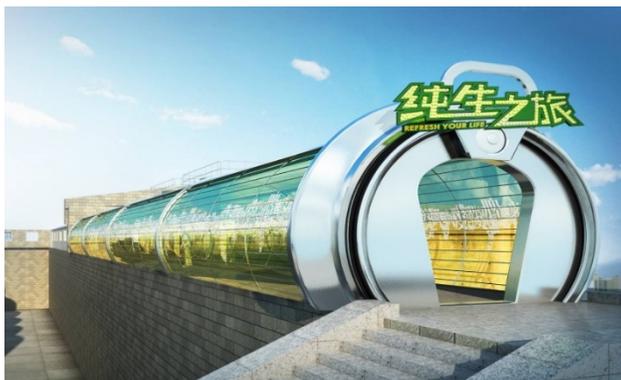
03 文化引领 品质导航 创新发展 ——创新发展

工业旅游体系



青岛啤酒博物馆

运行十年的博物馆实现了创意升华，体验升级，展陈硬件不断更新，品质提升，让百年青啤文化焕发新的生机



青岛啤酒二厂纯生之旅

青岛啤酒“纯生之旅”始创于2008年，是一座展示青岛啤酒文化和青岛纯生啤酒生产工艺的现代化工业旅游景点。2014年，青岛啤酒“纯生之旅”经过全面改造升级，以“绿色、时尚、未来”为创意理念，融入现代化科技元素，注重参观互动体验，通过艺术化展示纯生啤酒的生产工艺，为游客生动演绎青岛啤酒的创新魅力和“绿色”境界。



青岛啤酒外埠工业旅游

青啤工业旅游模式逐渐成熟，对内全新打造青啤五厂工业旅游，对外积极帮扶外地梦工厂的创建，通过一系列的对外推介拓展，成功将青啤工业旅游的文化品牌做大做强。

山东青岛啤酒五厂、江西九江工厂、浙江千岛湖工厂、黑龙江鸡西工厂、江苏徐州工厂、上海闵行工厂的旅游线路对接，将陆续开门纳客。



03 文化引领 品质导航 创新发展 ——创新发展

博物馆业务拓展

新业态【夜场经营】：

“TSINGTAO1903” 旗舰酒吧餐厅
满足游客餐饮需求。



新渠道【电商平台】

纪念品：官方淘宝旗舰店、微商城
作为宣传、销售新渠道

票务：与全国知名电商平台的签约，
拓宽客源渠道

随着线上旅游的迅猛发展，旅游客源结构发生了较大变化，团散比例由原来的**7 : 3**逐渐趋于**5 : 5**。



新技术【智慧旅游】

在国家大力推进“互联网+”的时代背景下，打造“智慧旅游”成为青啤文化公司近年来的重点建设项目之一。在全面整合线上营销渠道，充分利用移动互联等技术，形成智慧营销、智慧服务、智慧管理三大体系，在提升游客的体验满意度的同时，还将拉动工业旅游营业收入的全面增长。





03 文化引领 品质导航 创新发展 —— 创新发展

差异化创新是由消费者驱动的创新模式，只有创新供给才能激活和满足多层次消费需求。

8大品类
300余款产品
3000余万元

【青岛啤酒文化衍生纪念品】

成立新品开发专项小组 构建多元化的产品体系
联手专业第一手生产商 增加特色专属定制服务
深度挖掘品牌文化故事 提升产品品质及附加值

【特色啤酒销售】

特色口味产品：七天鲜、IPA
旅游产品系列：风光罐系列
文化创意产品：星座铝瓶、桃园结义、桃园与美人罐



鸿运当头版保温杯500ml





03 文化引领 品质导航 创新发展 ——创新发展

新品开发 屡获殊荣

2014山东省旅游局主办的第十二届山东省旅游商品创新设计大赛，在17个参赛城市1000多件参赛作品中，由我公司开发人员开发的瓶型酒心巧克力、青岛啤酒专属杯系列（奥古特，纯生，黑啤）、青岛啤酒足球杯 荣获铜奖；青岛啤酒海洋风丝巾荣获优秀奖。





TSINGTAO 1903 创新项目

项目以青岛啤酒博物馆**品牌**为引领，以城市**特色人文生活**为依托，用创新思维打造的青岛啤酒**专属资源渠道**，打造集品牌传播、社区销售、文化休闲、互动体验为一体的**全新商业模式**，创建家门口的青岛啤酒“社区客厅”。

- ▲ 开创全新商业模式，带动社区经济发展
- ▲ 传播啤酒文化，提升城市品牌美誉度及影响力
- ▲ 履行社会责任，为社会创业就业提供更多机遇
- ▲ 好啤酒慢生活，引领消费新趋势，倡导生活新格调



销售收入



门店数量





第四章

创建标杆 展望未来



04 创建标杆 展望未来



做精工业旅游

做大文化产业

1、致力打造**5A级旅游景区**

成为引领工业旅游和啤酒文化产业发展的**标杆**

2、打造**国家一级博物馆**

3、打造**全国十大精品展**



04 创建标杆 展望未来



- 4、**率先推进智慧景区建设**，借助“互联网+”增强顾客互动体验，提升品牌影响力
- 5、继续**提升改造展馆**，完善参观流线，增强顾客体验。
- 6、**全国开拓社区客厅**
- 7、引导“梦工厂”，**复制工业旅游运营模式**
- 8、开发**升级文化旅游产品**





04 创建标杆 展望未来



9、借助2018世界旅游城市联合会青岛香山旅游峰会契机，**创世界工业旅游标杆示范景区**

10、**与旅游局进行战略合作升级：**博物馆将配合政府打造中国唯一的啤酒休闲商务区：以青啤品牌为依托、啤酒文化为主题的集吃、住、行、游、购、娱为一体的综合商务区。



畅享欢聚时刻
Better Together

TSINGTAO